

Sob os efeitos das interferências da lógica neoliberal, as atividades do setor público vêm sofrendo um processo de descentralização, no qual o Estado passa de provedor a regulador (BALL, 2004). Nesse contexto, o terceiro setor, no qual se inserem as ONGs, assume um papel de defesa dos interesses da sociedade civil no processo de construção democrática, e sua interação com os outros setores promove a formação de um novo tipo de espaço público. O presente estudo, baseado em um projeto de pesquisa em andamento, tem por objetivo analisar o espaço público construído na interação entre ONGs, Estado e Mercado, quando da formulação e execução de políticas públicas de habitação e planejamento urbano. O método que está sendo adotado é o de estudo de caso, com apoio na *grounded theory* e, nas técnicas de consulta a fontes secundárias, questionário, bem como a observação de reuniões e fóruns, dos quais fazem parte a ONG - cujo caso está sendo analisado - outras ONGs, representantes do poder público e do setor privado. É importante ressaltar que por se tratar de uma pesquisa em andamento, nosso estudo ainda não possibilita a elaboração de conclusões teóricas.