

## ADICÇÃO MIDIÁTICA

Lucas Bandinelli

Este trabalho visa compreender o recente fenômeno da adicção midiática e suas implicações na formação do sujeito psíquico enquanto ser social. Entende-se que o ser humano é um ser social e, por isso, sua formação como pessoa passa pelas influências ambientais. A internet surgiu como uma nova forma de comunicação, possibilitando o acesso a um banco de dados infinito, contendo inúmeras informações que são acessíveis a qualquer usuário deste sistema. Desde que passou a ser utilizada domesticamente, a internet começou a gerar diferentes formas de relações dentro dos âmbitos familiares, dos pequenos grupos, acarretando questões que antes não eram discutidas. Entre elas está seu uso inapropriado e excessivo, que é justamente a nossa principal questão dentro deste trabalho. A internet tornou-se tão viciante quanto qualquer substância química, gerando dependência em seus usuários e complicando a sua existência como um ser consciente, livre e responsável. Dentro desta perspectiva, pretendemos analisar o uso da internet, assim como, as questões relacionadas ao desenvolvimento saudável, e os desdobramentos deste uso sobre a qualidade de vida das pessoas.

Palavras-chave: internet, compulsão, dependência, adicção, subjetividade

Palavras-chave: internet, compulsão, dependência, adicção, subjetividade