

Retórica na Imprensa Regional:

Violência e Turismo

Equipe de pesquisa

Pesquisadores:

Prof^a. Dr^a. Kenia M. M. Pozenato

Prof^a. Dr^a Loraine Slomp Giron

Prof. Dr. Max Lebreton

Bolsistas:

Natália Z. M. Nunes (BIC/UCS)

Vagner Adilio Espeiorin (PIBIC/CNPq)

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL
PROGRAMA DE MESTRADO EM TURISMO (PPGTur)
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS
NÚCLEO DE PESQUISA CULTURA, COMUNICAÇÃO
E
SOCIEDADE
NÚCLEO DE PESQUISA HISTÓRIA, PATRIMÔNIO E
REGIÃO

Introdução

O discurso retórico é a arte de utilizar a linguagem para convencer o receptor, não só através do código verbal oral, mas também sob a forma da apresentação de uma notícia num jornal.

Objetivos

A pesquisa busca analisar o discurso dos jornais de Caxias do Sul sobre a violência e o turismo, visando a estabelecer as relações entre as notícias que abordam tais temas e medir a influência da retórica da mídia sobre o turismo regional.

Considerações Finais

A partir das pesquisas realizadas, nota-se que as notícias de violência são estampadas na capa, para despertar um maior interesse no leitor, induzindo-o a comprar o periódico, o que pode vir a afetar o interesse de um possível turista na localidade.

Bibliografia

FALCO, Débora de Paula. *Turismo, pósmodernidade e mídia: um olhar contemporâneo sobre as implicações da prática turística*. Trabalho apresentado no XIII congresso de ciências da Comunicação na Região Sudeste. São Paulo, maio de 2008.

GITLIN, Todd. *Mídias sem limite: como a torrente de imagens e sons domina nossas vidas*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.

PERELMANN, Chaïm. *Tratado da argumentação: a nova retórica*. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

POZENATO, Kenia; GIRON, Loraine. *História e retórica em jornais regionais*. In: Anais do I Seminário Internacional: Leituras e Interpretações da Imigração na América Latina. São Leopoldo: UNISINOS, 2004.

PIRES, Cecilia. *A violência no Brasil*. São Paulo: Moderna, 1991.

ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. São Paulo: Perspectiva, 1970.

ERBOLATO, Mário L. *Técnicas de codificação em jornalismo: redação, captação e edição no jornal diário*. 5^o ed. São Paulo: Ática, 2008.

NIELSEN, Christian. *Turismo e mídia: Construção e destruição de destinos políticos*. São Paulo: Contexto, 2002.

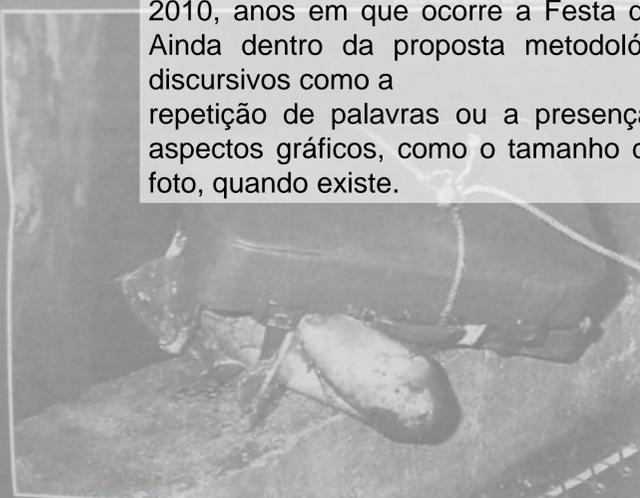
Sigla: Retórica

em carroções, puxados por juntas de bois ou cavalos, representando a produção de algumas colônias. A exposição das uvas foi na própria praça, em pequenos biombos especialmente construídos para o evento. Na segunda edição, ainda não havia rainha e princesas.



Metodologia

Buscar-se-á atingir os objetivos propostos através do fichamento de notícias sobre os temas em questão publicadas presentes nos quatro jornais de circulação em Caxias do Sul: *Pioneiro*, *Gazeta de Caxias*, *Tempo Todo* e *Correio RioGrandense*, no período de janeiro a março de 2000, 2002, 2004, 2006, 2008 e 2010, anos em que ocorre a Festa da Uva e intensifica-se o turismo na região. Ainda dentro da proposta metodológica, investigam-se os aspectos retóricos discursivos como a repetição de palavras ou a presença de elementos ancilatórios do discurso e aspectos gráficos, como o tamanho da notícia e a forma como é apresentada a foto, quando existe.



maiores mistérios da Serra

Páginas 16 e 17

Resultados Parciais

A partir do estudo de 350 (trezentos e cinquenta) notícias constatamos que a maioria delas trata sobre o turismo. Porém, as matérias sobre violência aparecem em maior destaque e, normalmente, se fazem presentes nas chamadas da primeira página. As notícias de turismo só possuem chamada na capa se dizem respeito a festa da Uva ou ao verão no litoral Gaúcho, e muitas vezes elas adquirem função publicitária, explicitada através do uso de termos como “Conheça”, “Visite”, etc. Percebemos, também, que as notícias sobre violência alteram o linguajar característico do jornalismo, incorporando jargões policiais, com termos, muitas vezes, pejorativos.

Armazenamento de dados- Projeto Retórica

Última atualização: 01-06-2010

Janeiro de 2000

Jornal Pioneiro

Fichas : 01 a 126

Dias:	Fichas:	Nº de notícias sobre turismo	Nº de notícias sobre violência
03/01/00	01 a 16	10	6
04/01/00	17 a 25	0	9
05/01/00	26 a 36	6	5
06/01/00	37 a 38	0	2
07/01/00	39 a 44	1	5
08 e 09/01/00	45 a 55	6	5
10/01/00	56 a 66	4	7
11/01/00	67 a 74	3	5
12/01/00	75 a 87	8	5
13/01/00	88 a 103	9	7
14/01/00	104 a 113	2	8
15 e 16/01/2000	114 a 126	9	4