

A criança na mídia impressa brasileira:

Imagens infantis nas revistas Veja, Isto É, Época e Carta Capital.

Este estudo trata dos discursos da mídia impressa sobre a infância, privilegiando a análise de quatro revistas semanais de informação, que se destacam em tiragem e circulação no território nacional: Veja, Época, Isto É e Carta Capital. Por meio do mapeamento das reportagens e anúncios conectados ao sujeito infantil publicados no período que compreende outubro a dezembro de 2009, foram criadas nove categorias de análise. Este estudo terá foco no material classificado na categoria chamada *Criança Esperança*, que compreende reportagens e propagandas que se utilizam da imagem dos pequenos para provocar comoção e sensibilizar para alguma causa, produto ou modo de vida. Tendo como referencial teórico os estudos de Zygmunt Bauman e referencial metodológico os estudos de Schmidt sobre mídia e educação, compreendemos o modo como um conjunto de reportagens e anúncios operam produzindo significados que dizem respeito à infância. O objetivo da pesquisa é descrever e analisar a relação da mídia com a cultura infantil e a produção de identidades sociais. A produção desta estudo integra a pesquisa *A criança na mídia nossa de cada dia: um estudo sobre consumo, publicidade e cultura infantil*, desenvolvida na Universidade Feevale com o financiamento da Fapergs e do CNPq.