

## **1. Título**

*A tributação no comércio eletrônico*

## **2. Resumo**

O comércio eletrônico, enquanto possibilitou a execução de operações comerciais sem a determinação dos locais de origem e destino fiscais, inclusive com a substituição dos agentes que participam no comércio tradicional por transações eletrônicas, criou para o direito tributário um sistema de incidência completamente novo. Desta feita, a presente pesquisa tem por escopo analisar as mudanças que o *e-commerce* vem exigindo da tributação sobre o consumo, mediante exame da necessidade de as Administrações Tributárias e Aduaneira desenvolverem novas operações, que mantenham a eficácia das suas atuações de cobrança de tributos e fiscalização, ante a desmaterialização das transações e documentos fiscais. Em sendo assim, deixou-se de lado aspectos do *e-commerce* relacionados com a proteção do consumidor hipossuficiente ou, ainda, a propriedade intelectual e os direitos autorais, analisando-se apenas as conseqüências que este novo cenário enseja à atividade tributária.

A metodologia utilizada é a de levantamento de livros e artigos de doutrina em revistas científicas, revistas práticas, jornais e meios eletrônicos pertinentes (*documentação indireta*), conjugada com uma pesquisa jurisprudencial relativa ao tema e uma pesquisa empírica, mediante coleta de dados de direito interno e comparado. Para interpretação dos dados coletados, fez-se uso do método *hipotético-dedutivo*. Os resultados obtidos até o presente momento apontam que a dificuldade para a tributação consiste em encontrar um mecanismo adequado de arrecadação do imposto devido, considerando que os princípios tributários que guiam os governos em relação ao comércio convencional também deverão guiá-los em relação ao comércio eletrônico.