

O design hoje não é mais visto como uma atividade cujo único objetivo é o de construir objetos funcionais e “belos”. O design pode ser abordado com um viés estratégico, no qual o projeto visa o desenvolvimento de um *sistema-produto*. Este pode ser definido como a junção de produto, serviço e comunicação, que articulado a fatores intangíveis e simbólicos, conduz os usuários a novas experiências. No que se refere ao processo de projeto do *sistema-produto*, trabalha-se com um modelo dividido em duas grandes etapas: a etapa *metaprojetual* e a etapa projetual. A etapa *metaprojetual* reflete sobre o problema de projeto, é dividida em uma fase de pesquisa contextual e outra de pesquisa blue sky. A pesquisa blue sky é conceituada como uma pesquisa de referências e estímulos encontrados em áreas arbitrárias a do problema de projeto, buscando estímulos que possam levar à inovação. O foco de nossa investigação recai sobre esse tipo particular de organização de referências. A pesquisa blue sky serve para abrir “os horizontes” do designer e, ao utilizar o raciocínio por analogia, define os conceitos que nortearão o projeto. Não tem por objetivo a criação direta de resultados concretos e normalmente a sua formalização é representada por um dossiê que contém pesquisas iconográficas e construção de cenários de projeto. Este trabalho estabelece uma reflexão sobre a pesquisa blue sky e o seu uso nos projetos de design. São estudados fundamentos teóricos de autores que consideram o propósito, o uso e a organização dessa ferramenta. Os objetos de estudo são trabalhos de conclusão do curso de bacharelado em Design da Unisinos. Desta maneira construiu-se um quadro de análise que busca compreender como tais pesquisas são construídas. Serão apresentados os primeiros resultados da análise desses dados que permitem concluir que o uso desse tipo de pesquisa não segue um padrão totalmente definido. No entanto, é possível observar que o conceito e a importância dessa ferramenta são razoavelmente compreendidos pelos alunos, e os resultados de seu uso mostram-se promissores quando o objetivo é a busca pela inovação.