

O presente trabalho intitulado “Produção, Circulação e Consumo da Cultura Surda Brasileira”, vinculado ao Projeto Pró-Cultura (Edital nº07/2008), tem sido executado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (coordenação-geral), Universidade Federal de Pelotas e Universidade Federal de Santa Maria. O projeto tem duração de dois anos, tendo iniciado em abril de 2010. Com base no campo dos Estudos Culturais em Educação e nos Estudos Surdos, entende-se a cultura como um campo de luta em torno de significação social e a cultura surda como um espaço de contestação e de constituição de identidades e diferenças. A partir desses pressupostos, objetiva-se analisar a produção, circulação e consumo da cultura surda brasileira; mapear a cultura surda no Brasil; coletar as produções culturais em diferentes regiões brasileiras; analisar os processos de significação envolvidos na produção, circulação e consumo dos artefatos pertencentes à cultura surda. Serão priorizados nesta pesquisa os registros visuais, como filmagens, a escrita da língua de sinais, as traduções da Libras para a escrita da língua portuguesa e outras produções, a partir da década de 90. Tendo em vista que a pesquisa se encontra ainda em fase inicial, até o momento estão sendo coletados materiais que são produzidos em diferentes meios, são eles: (a) Produções Editoriais, que estejam oficializadas por uma autorização editorial, (b) Produção com Circulação Livre na Internet e (c) Produções dos Alunos do Curso de Letras-Libras. Por fim, a categoria referente a (d) Produções Informais, que abarca vídeos de Escolas, de associações ou grupos independentes.