

Bastidores da Pesquisa

“Retratos do Vestir Cotidiano: Representações Visuais da Moda Urbana”

Resumo

Neste trabalho procuramos apresentar o processo de construção da pesquisa “Retratos do Vestir Cotidiano: Representações Visuais da Moda Urbana”, que tem por objetivo investigar, sistematizar e documentar parte da produção midiática, visual e/ou fotográfica, que tem na Moda Urbana seu foco de interesse. Atentamos não somente para a produção de fotógrafos, profissionais e/ou amadores, mas também para toda uma diversidade de produtos midiáticos, editoriais e publicitários, que vêm reproduzindo e veiculando representações e construções discursivas/visuais relacionadas à Moda Urbana ao longo da história. Buscamos, então, descrever e apresentar o processo de construção desta pesquisa, explicitando as suas etapas de construção, seus “bastidores” (BONIN, 2006). Procuramos realizar um relato do projeto em desenvolvimento, apresentando seu desenho metodológico, um esquema-síntese relacionado à problematização, à metodologia e ao conteúdo até então desenvolvido. Apresentamos, desta forma, alguns movimentos, procedimentos e estratégias metodológicas adotados, a partir das contribuições de Bonin (2006), que objetivam a realização de: (i) *Pesquisa da Pesquisa / “Estado da Arte”*; (ii) *Pesquisa Teórica*; (iii) *Pesquisa Exploratória*; (iv) *Sistematização/Análise dos Dados*. Finalmente, reconhecemos a importância deste projeto ao considerarmos o fato de a produção acadêmica bem como as referências bibliográficas específicas existentes a respeito do tema demonstrarem-se restritas e incipientes, podendo ser consideradas “referenciais”; a grande quantidade de produtos midiáticos cujas temáticas estão relacionadas ao assunto de interesse deste projeto; além do próprio fato de este tema suscitar discussões pertinentes para o desenvolvimento do emergente e importante campo interdisciplinar que une o Design (Gráfico e de Moda) e a Comunicação.