

O presente estudo apresenta um diagnóstico empresarial realizado em uma empresa que comercializa produtos médico-hospitalares, em Porto Alegre, com faturamento anual em torno de 12 milhões de reais. O objetivo deste trabalho foi identificar se o modelo de gestão adotado pela empresa atende as necessidades da organização, levando em consideração as teorias contemporâneas de administração. Assim, buscou-se identificar o papel do setor de recursos humanos, analisar as estratégias de marketing, a organização das linhas de produção e como é feito o gerenciamento da cadeia logística. Para tanto, utilizou-se uma pesquisa de caráter qualitativo, promovida por meio de entrevistas com os gestores das áreas abordadas neste estudo. Essa pesquisa utilizou como ferramenta principal um roteiro de entrevista com perguntas abertas e observação não-participante. A partir dos dados e informações coletados foi possível propor alguns pontos que podem auxiliar a empresa nos seus processos de desenvolvimento organizacionais. Entende-se, portanto, como ponto crucial para o crescimento da empresa, a elaboração de um planejamento estratégico, pois hoje ela não possui um. Com isso, cada área da empresa atuaria de forma sinérgica, buscando os objetivos propostos pela alta administração. Além deste fato, destacam-se as seguintes sugestões: à implantação de um programa de avaliação de desempenho a fim de promover a motivação dos funcionários, bem como melhorar o foco dos treinamentos realizados; a reestruturação do *layout* operacional e do fluxograma do processo produtivo a fim de otimizar o processo e reduzir o *lead time*; criação de um planejamento de marketing para criar uma maior proximidade entre a empresa e o cliente.