

# Estudo de Caso: Diagnóstico Empresarial - Alfa

Elaborado por: Andréa Bujnicki Vieira

Profª Orientadora: Drª Tatiana Ghedine

Com colaboração de:

Ana Paula Ferreira

Gustavo Goulart

Karen Espindola Wypych



## • Descrição da Empresa

O presente estudo teve por objetivo realizar um diagnóstico empresarial de uma empresa de Porto Alegre (aqui identificada como Alfa) que comercializa produtos médico-hospitalares. O intuito foi do mesmo foi de identificar se o modelo de gestão adotado pela empresa atende as necessidades da organização e se estão de acordo com as teorias contemporâneas de administração. Assim, os objetivos são a identificar o papel do setor de recursos humanos, analisar as estratégias de marketing, a organização das linhas de produção e como é feito o gerenciamento da cadeia logística.

Para tanto, utilizou-se uma pesquisa de caráter qualitativo, promovida por meio de entrevistas com os gestores das áreas de recursos humanos, marketing, produção e logística. Essa pesquisa utilizou como ferramenta principal um roteiro de entrevista semi-estruturado, com perguntas abertas (GIL, 2007). Além disso, foram realizadas observações não participantes, principalmente na área de produção e logística.

Na figura 1 abaixo pode-se verificar o atual fluxograma do processo de produção da empresa Alfa:

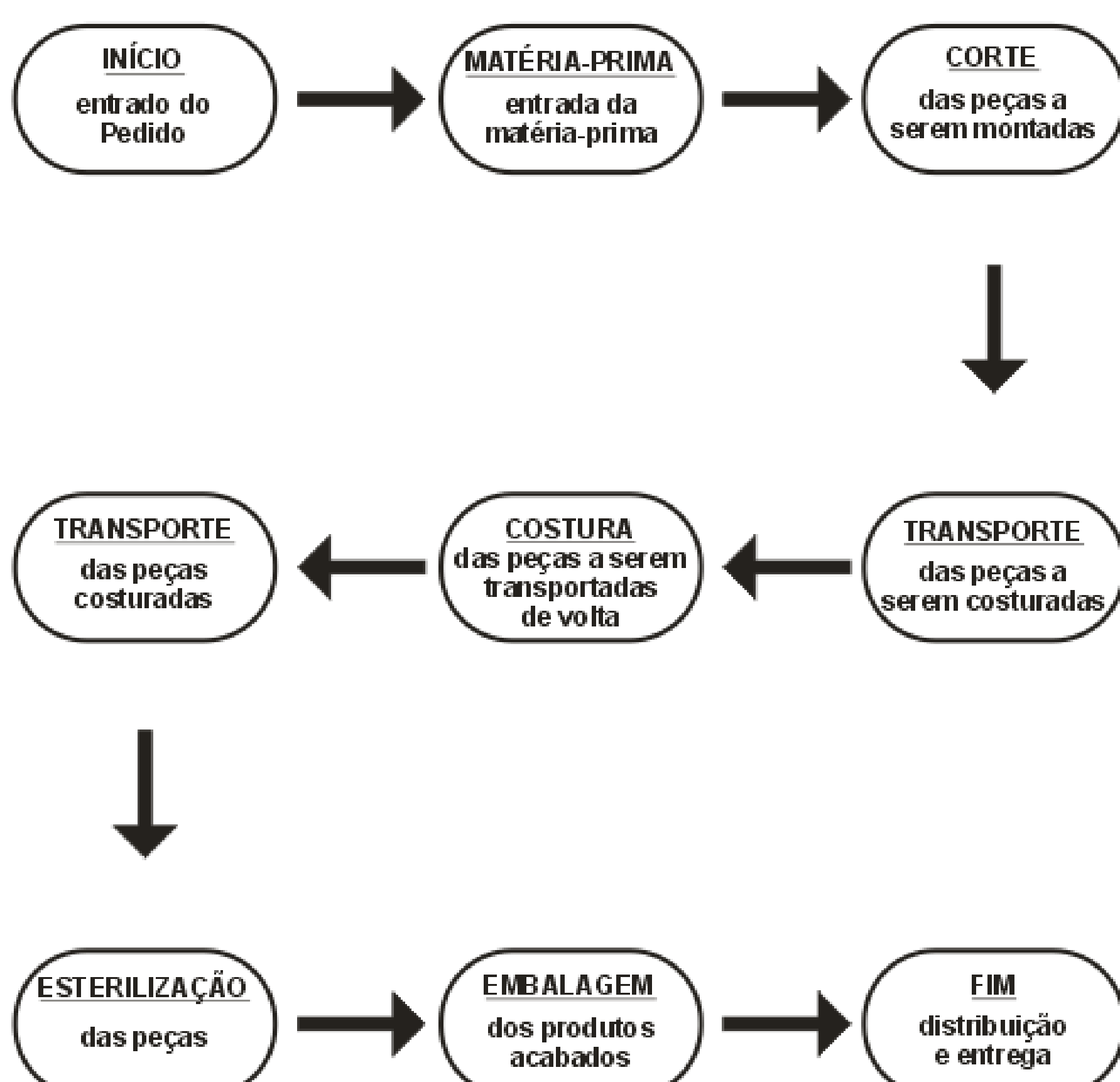


Figura 1: Processo atual de produção da Alfa - Fonte: Alfa

## • Sugestões propostas

As empresas brasileiras enfrentam diversas dificuldades provenientes de administrações realizadas muitas vezes de maneira informal. A Alfa, que foi alvo da pesquisa e do diagnóstico realizado neste trabalho, também passa por algumas dessas dificuldades.

O presente estudo aponta algumas possíveis soluções para os problemas que a empresa possui. Dentre eles, pode-se destacar no setor de RH, no qual a Alfa necessita implantar um programa de avaliação de desempenho a fim de promover o aumento da motivação dos funcionários que se destacam em suas funções, por meio de benefícios como remuneração variável, plano de carreira e treinamento, visando a capacitação dos colaboradores e gestores. Nota-se que todos os fatores citados contribuem substancialmente de forma a diminuir a alta rotatividade de funcionários na empresa. Assim, outro ponto a observar na Alfa é a necessidade do alinhamento de idéias e de estratégias entre os setores e a organização, pois deve haver uma sinergia onde cada setor e a empresa, trabalhem em harmonia e em busca dos mesmos objetivos. Para isso, verifica-se a necessidade da alteração do fluxograma do processo produtivo conforme a sugestão da figura 2 que tem como objetivo aumentar a eficiência de produção da empresa.

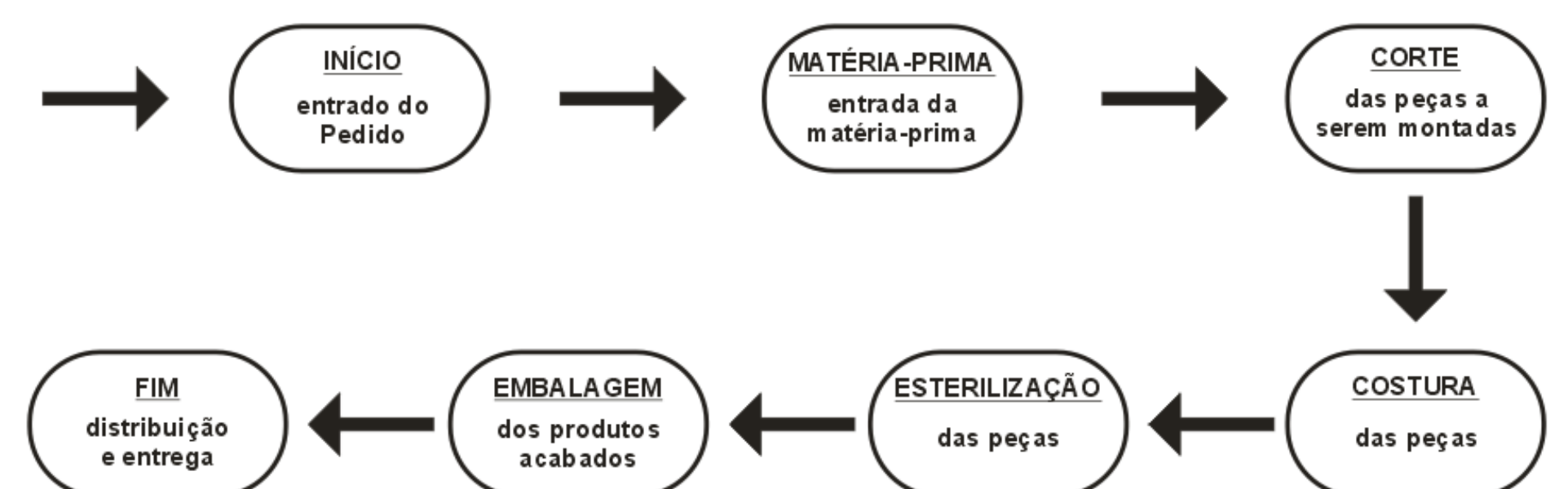


Figura 2: Sugestão do novo processo de produção da Alfa - Fonte: Do autor.

Sugere-se também, à organização, a elaboração de um Planejamento Estratégico com missão, visão, valores, objetivos estratégicos, pontos fortes e fracos para que cada uma das áreas da Alfa possam atuar na busca pelos objetivos propostos pela alta administração.