

Estudos de mapeamento empresarial permitem conhecer a realidade de um determinado grupo de organizações, identificando suas áreas de atuação, necessidades e particularidades. Este trabalho teve como objetivo mapear as empresas localizadas no município de Palmeira das Missões/RS, descrever o perfil destas empresas, bem como a interação e cooperação entre empresas e seus *stakeholders*. O presente estudo caracterizou-se como uma pesquisa quantitativa de caráter descritivo. Foi utilizado para coleta de dados um questionário estruturado. A amostra foi composta pelas 150 empresas que mais contribuíram para a arrecadação de ICMS do município no período de 2008, obtendo-se uma taxa de retorno de 53,33%, o que corresponde a 80 questionários. Após sua aplicação, os mesmos foram tabulados utilizando o software SPSS. Com a análise dos dados, pode-se identificar que das empresas pesquisadas, 74,7% é de origem familiar, 91,7% caracterizam-se como Ltda, 87,3% pertence ao setor comercial, 64,6% atua no mercado regional. Verificou-se que a maioria (89,7%) das empresas analisadas destina seus produtos ao consumidor final e 63,6% utilizam como canal de comercialização lojas próprias e a grande parte delas (96,7%) não participa de redes de cooperação. Observou-se também, que 32,9% das empresas pesquisadas realizam informalmente pesquisa sobre as necessidades dos consumidores e 37,2% às vezes as coloca em prática. As empresas pesquisadas interagem com seus *stakeholders* essencialmente pela troca de informações e treinamento de funcionários. Ações conjuntas de marketing, uso de equipamentos e transferência de tecnologias são pouco praticadas pelas empresas. Cursos de capacitação, Desenvolvimento de serviços e Participação em eventos e feiras de negócios apareceram como sendo as atividades que as empresas gostariam de ter em conjunto com outras empresas ou entidades regionais.