

Os produtos orgânicos são considerados diferenciados no mercado, possuindo, geralmente, preços mais altos para os consumidores. Entretanto, as tecnologias de produção orgânica, em função da não utilização de diversos insumos químicos, podem proporcionar custos mais baixos. Diante dessa constatação apresenta-se a seguinte questão: quais os motivos das diferenças de preços entre produtos orgânicos e convencionais? Realizou-se coleta mensal de preços de hortaliças orgânicas e convencionais, entre os meses de junho de 2008 e maio de 2009, em supermercados localizados nos municípios de Arroio do Meio e Lajeado, na região do Vale do Taquari/RS bem como entrevistas com produtores de sistemas orgânicos. As diferenças de preços entre produtos orgânicos e convencionais foram significativas e se justificam, fundamentalmente, devido a utilização de insumos orgânicos certificados e a certificação da produção, resultando, em média, em diferenças de preços de 185% e de margens de comercialização de 50%.