

O cenário atual de mercado e dos consumidores exige das empresas constante atualização e adequação às necessidades e demandas de seus clientes. O sucesso de um produto alimentício não está somente ligado à qualidade nutricional, microbiológica, sensorial ou viabilidade econômica, mas a um extenso número de qualidades conscientes e inconscientes que são atribuídas pelos consumidores. A análise sistemática de várias áreas pertinentes para o desenvolvimento de um produto torna-se necessária para o sucesso do mesmo. Tendo como objetivo o desenvolvimento completo de um produto, este trabalho enfoca os aspectos mercadológicos e econômicos, bem como a tecnologia empregada para o desenvolvimento de preparado sólido em pó para refresco light sabor frutas vermelhas. Para desenvolvimento deste produto, se define o público alvo de mulheres na faixa de 25 a 45 anos da classe A. A tecnologia empregada para atender as exigências deste público foi o uso de aromas inovadores e edulcorantes. A verificação da adequação da estratégia e tecnologia utilizadas foram postas a prova com teste de mercado. O resultado do teste guia a decisão pelo possível lançamento do produto.