

Este trabalho de pesquisa busca analisar a presença de crítica literária em veículos de jornalismo cultural brasileiro. Para tanto, utilizou-se como recorte dois periódicos – a revista Bravo!, da editora Abril, e a revista Cult, da editora Bregantini. Trata-se de dois veículos de periodicidade mensal, que possuem tiragem significativa para o mercado brasileiro. A partir de Bravo! e Cult, que constam entre as maiores revistas em expressão nacional no segmento, far-se-á um aprofundamento teórico a respeito do modo como a crítica literária se manifesta. Será analisado ainda se as duas publicações produzem, de fato, crítica literária, os modelos e tendências observados em cada uma, bem como as semelhanças e diferenças na abordagem da crítica. Visa-se, com o presente estudo, obter uma possível amostra do cenário da crítica literária produzida atualmente em publicações para o grande público no Brasil.