

Este trabalho visava identificar qual é a identidade masculina contemporânea construída pela revista *Men's Health*. Essa é uma publicação mensal voltada para homens heterossexuais entre 18 e 40 anos das classes A e B. Suas matérias abordam temas como saúde, beleza, sexo, comportamento e moda. A partir da análise de conteúdo de matérias selecionadas das capas das edições de dezembro de 2008, janeiro, fevereiro e março de 2009, a pesquisa objetivava determinar como a *Men's Health* posiciona o homem em relação a corpo e saúde, relacionamento amoroso e consumo. As matérias analisadas sobre corpo e saúde mostraram que o homem *Men's Health* é vaidoso, preocupado com a aparência e busca o corpo atlético por meio de exercícios físicos e alimentação adequada. O corpo masculino é colocado em evidência pela revista, que recomenda cuidados para a manutenção da juventude, da beleza e da saúde. Esse homem deseja ter uma vida longa e de qualidade. Sobre relacionamento amoroso, as matérias analisadas permitiram constatar a associação estabelecida pela revista entre relacionamento amoroso e sexo. O homem representado pela revista aprecia manter relações sexuais e deve ter um bom desempenho com a parceira. Ele é um conquistador, conhece os segredos da sedução e sabe o que fazer diante da mulher desejada. O sexo é a recompensa desse homem, o objetivo final, caso consiga desvendar os “mistérios” do universo feminino. As matérias sobre consumo apresentaram o homem que conhece as tendências da moda, deseja vestir-se adequadamente e utiliza produtos de beleza. Esse homem não teme manifestar sua vaidade e entende roupas e acessórios como forma de tornar-se mais atraente, conquistar mulheres e expressar seu sucesso profissional. A análise das matérias da revista *Men's Health* permitiu perceber que a valorização do desempenho parece permear a vida masculina em todos os seus âmbitos. O homem representado pela publicação deve ter novas performances, maiores resultados e sucesso em tudo.