

O trabalho tem por objetivo apresentar um panorama geral sobre a estrutura, mídias e produtos de comunicação pública dos três poderes do Estado Brasileiro: Poder Executivo (Presidência da República e Ministérios), Poder Legislativo (Senado e Câmara Federal) e o Poder Judiciário. Esse levantamento - parte da pesquisa “A Comunicação Pública dos Poderes e o Poder da Mídia no Brasil”, financiada pelo CNPq e UFRGS - foi realizado a partir da identificação e classificação de informações e mídias tendo em vista categorias vinculadas ao interesse público e a interesses privados, decorrentes da abordagem teórica em torno da comunicação pública, dos processos de prestação de contas (accountability) próprios das democracias contemporâneas, assim como das relações entre esferas pública, política e midiática. Para proceder à classificação foram identificadas as diversas ferramentas comunicacionais utilizadas pelas assessorias dos órgãos governamentais, do legislativo e judiciário, bem como o funcionamento da estrutura (setores e profissionais) capacitados a produzir e difundir informações junto à opinião pública, meios de comunicação de massa e grupos sociais. A metodologia empregada foi a pesquisa bibliográfica e a pesquisa documental em sites dos órgãos públicos em análise. Essa tabulação e codificação traz informações importantes sobre a força e a abrangência da Comunicação Pública das instituições do estado brasileiro e permite inferir sobre a relação com a sociedade.