

A pesquisa “Porto Alegre Imaginada: as representações dos cidadãos sobre a cidade” mostra como se configura o imaginário sobre Porto Alegre a partir do cruzamento das representações expressas pelos cidadãos e os dados oficiais com a finalidade de identificar as diferentes dimensões em que a informação e a cultura local desempenham papéis fundamentais na construção do imaginário. Este estudo é parte da análise das cartas de leitores enviadas ao Jornal Zero Hora por ocasião de um concurso promovido pela empresa telefônica TIM, intitulado “Minha Capital”, em comemoração aos 235 anos da capital gaúcha em março de 2007. Identifica quais os espaços urbanos mencionados pelos cidadãos nas cartas e como estes espaços são representados nas narrativas. Foram citados com maior frequência os parques, os monumentos e os eventos relacionados à vida cotidiana dos habitantes da cidade. O espaço urbano é concebido através das relações afetivas dos cidadãos com a cidade, seus lugares e seus imaginários. Assim a mídia impressa ao veicular tais narrativas medeia a gestão da memória coletiva.