

Esta comunicação irá discutir a circulação dos jovens instrumentistas na cidade de Porto Alegre nos espaços virtuais visitados por eles, ou seja, em plataformas de interação social (MySpace e Orkut), sites de compartilhamento de vídeos (Youtube), fóruns virtuais e programas de mensagens instantâneas (MSN Messenger, Google Mail) como também em espaços concretos dentro da cidade. Investigamos os processos de divulgação e comercialização de suas carreiras dentro desses espaços através de uma construção metodológica que cruza a etnografia tradicional - onde as notas de campo (Bartz, 1997) assumem papel de destaque - com a netnografia (Kozinets, 2002), ou seja, a etnografia de espaços virtuais, realizada através de inserção em plataformas de interação social por onde circulam os músicos pesquisados. Como resultados, observamos que ficou evidenciada a utilização do ciberespaço por parte dos músicos como instrumento de divulgação de espetáculos, na promoção de aulas particulares e de suas atividades como arranjadores e instrumentistas e na atualização dos espaços concretos onde aconteceu a inserção etnográfica, através da divulgação nos espaços virtuais. Isso demonstra o vínculo existente e que é retro-alimentado entre espaços atuais e virtuais na prática musical desses jovens chorões.

Palavras Chave: Etnomusicologia, Netnografia, Tecnologias da Informação, Jovens, Música Urbana