

O Rio Grande do Sul é o maior produtor de mel do Brasil. Conhecer os consumidores deste produto e suas preferências é fundamental para definir estratégias de produção e de comercialização. O objetivo desta pesquisa foi identificar o perfil dos consumidores de mel. Para a pesquisa foi desenvolvido questionário que foi aplicado durante a EXPOINTER 2008, devido a grande variabilidade do público que visita a feira. O questionário foi feito com base na identificação dos entrevistados (sexo e idade) e perguntas sobre consumo, frequência, forma de uso e qual motivo motivaria o aumento do consumo. A seleção dos entrevistados foi feita de forma aleatória. Os resultados mostraram que a maioria das pessoas consome mel (86%) e destas, 62,8% o faz pelo menos uma vez por semana e 59,3% o faz por ser saboroso. Alguns consumidores (9%) relataram não gostar do produto. Quando perguntados sobre o que os faria aumentar o consumo, mais divulgação (19%) e melhor preço (18%) foram os fatores mais citados. Embora estes resultados refiram-se a uma pesquisa preliminar, pode-se observar que há espaço para o maior consumo deste produto, sendo necessário informar os consumidores sobre a importância deste alimento.