

093

**PRODUÇÃO MAIS LIMPA E ESTRATÉGIA COMPETITIVA: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO SETOR PLÁSTICO.** *Tatiana Maia, Edi Madalena Fracasso (orient.)* (Departamento de Ciências Administrativas, Escola de Administração, UFRGS).

A busca de estratégias de desenvolvimento econômico que não impliquem em danos para o meio ambiente tem sido um grande desafio do mundo atual. Cada vez mais reconhece-se que os sistemas produtivos baseados na utilização indiscriminada de recursos naturais e geração de resíduos não são sustentáveis no longo prazo. Assim, surgiu em 1991, proposta pela United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) e pela United Nations Environmental Program (UNEP) a Produção Mais Limpa (P+L) que consiste na aplicação de uma estratégia ambiental preventiva e integrada a processos, produtos e serviços visando aumentar a eficiência e reduzir riscos para a humanidade e o meio ambiente. Não implica em eliminação total de resíduos, mas sim em obtenção da máxima eficiência nos processos, no uso de materiais, energia e água e no reaproveitamento dos próprios resíduos. Este estudo analisou em que nível estavam as práticas P+L de uma empresa do setor plástico do RS, verificando seus impactos nas estratégias dessa empresa. Para a análise utilizou-se como referencial um modelo baseado no projeto Ecoprofit, difundido no Brasil pelo CNTL. Com o estudo, observou-se que a implantação da P+L trouxe vantagens econômicas para a empresa. Evidenciou-se também, que as dificuldades para a implantação de sistemas que preservem o meio ambiente, estão intimamente ligadas a problemas culturais, que muitas vezes, não conseguem ser ultrapassados. No caso estudado, estas dificuldades expressaram-se através da dificuldade de adaptação à nova cultura por parte do quadro de funcionários, convergindo para a substituição deste. Isto reflete que, mudanças filosóficas amplas nas organizações, principalmente originadas no topo da hierarquia, ou seja, mudanças “top-down”, muitas vezes esbarram na inflexibilidade da própria organização.