

088

**AS RELAÇÕES DE COOPERAÇÃO NA CADEIA DE VINHOS FINOS DA SERRA GAÚCHA.**

*Mariane Elise Pirotta Lockmann, Jaime Evaldo Fensterseifer (orient.)* (Departamento de Ciências Administrativas, Escola de Administração, UFRGS).

O objetivo deste trabalho é analisar as relações de cooperação existentes na cadeia de vinhos finos da Serra Gaúcha, visando a identificar os tipos de parcerias e alianças existentes entre as próprias empresas vinícolas e entre estas e fornecedores, clientes, associações do setor, universidades e institutos de pesquisa. Esse trabalho faz parte de um estudo mais amplo sobre a competitividade da indústria vinícola brasileira, que vem sendo desenvolvido no âmbito da linha de pesquisa “Estratégia de Produção e Competitividade” do PPGA/EA/UFRGS. Este segmento agroindustrial está inserido em um ambiente cada vez mais complexo devido às influências do processo de globalização dos mercados e da integração econômica do Mercosul. Trata-se o presente trabalho de uma pesquisa tipo survey, realizada através de um questionário junto às 80 empresas que produziram e comercializaram nos últimos doze meses pelo menos dez mil litros de vinhos finos. Os resultados obtidos permitem avaliar o grau de cooperação existente entre as empresas vinícolas e os vários atores da cadeia produtiva. Suas implicações para o desenvolvimento competitivo do setor são analisadas e sugestões para futuras pesquisas são feitas.