

012

EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA VIA INTERNET/INTRANET: INICIATIVAS DESENVOLVIDAS POR ORGANIZAÇÕES PRIVADAS BRASILEIRAS. *Fernando Beheregaray Carvalho, Tatiana Ghedine, Vanessa Carra, Henrique Mello Rodrigues de Freitas (orient.)* (Ciências Administrativas, Escola de Administração, UFRGS).

A Educação à Distância via Internet/Intranet (EAD) está surgindo como uma das principais soluções para capacitação dos funcionários à distância nas organizações. O Meta Group, empresa americana de pesquisa, prevê que 60% das companhias americanas estarão usando sistemas de EAD para capacitar seus funcionários em 2004, uma vez que este mercado está sendo cada vez mais explorado, sobretudo por empresas de grande porte, como uma ferramenta para difundir conhecimentos, principalmente, em pontos geograficamente dispersos. O principal objetivo deste trabalho, considerado de natureza exploratória-descritiva, é analisar o uso da EAD em organizações privadas brasileiras. Para melhor poder compreender o fenômeno em estudo e levantar variáveis que possam ser confrontadas com aquelas encontradas na literatura, realizou-se um estudo exploratório, através de entrevistas semi-estruturadas, em duas organizações brasileiras que utilizam a EAD para a capacitação de seus colaboradores. O caso exploratório permitiu esclarecer diversos pontos em relação ao instrumento a ser adotado. A partir disso, foi realizada a primeira etapa de coletas de dados com as 500 maiores e melhores empresas do Brasil segundo a revista Exame de 2002, a fim de identificar quais empresas desse grupo possuem programas de EAD. Os contatos com as empresas foram realizados via telefone com o propósito de identificar o e-mail da pessoa responsável pela área de capacitação de RH. Logo após, enviou-se, via e-mail, um breve questionário com o objetivo de levantar que empresas utilizavam EAD. Ao término deste levantamento, serão realizadas entrevistas com algumas dessas empresas e as demais receberão, via correio, um questionário para responderem. Cabe ressaltar que os resultados esperados não poderão ser generalizados, mas por isso não deixarão de ser válidos, uma vez que fornecerão informações acerca de como as organizações que participarem da pesquisa estão definindo e pondo em prática suas estratégias para capacitação e treinamento de funcionários com a utilização da EAD. (CNPq).