

138

**SETOR TÊXTIL-VESTUÁRIO DO RS: ESTRATÉGIAS DE SOBREVIVÊNCIA DAS ORGANIZAÇÕES.** *Cristine Schweig, Daniele dos Santos Fontoura, Cristina Ribas Vargas, Valmiria Carolina Piccinini (orient.)* (Departamento de Ciências Administrativas, Escola de Administração,

UFRGS).

O presente estudo é válido na medida em que o setor têxtil é um setor tradicional na economia e importante gerador de empregos do país. As empresas do setor têxtil-vestuário nacional desfrutaram de políticas públicas protecionistas até final dos anos 70, com grande atraso tecnológico em comparação ao verificado internacionalmente no setor. Com a abertura do mercado e as pressões impostas pela atual ordem econômica mundial, essas empresas vêm sendo forçadas, cada vez mais, a se reestruturarem, cortarem gastos, se modernizarem e flexibilizarem a mão-de-obra que, por sua vez, também busca alternativas de trabalho para sobreviver no mercado. Em meio a esse cenário, procurou-se, de início, identificar as estratégias de sobrevivência empreendidas pelas organizações do setor. Para identificar quais são os mecanismos utilizados pelas organizações, foram realizadas entrevistas com especialistas e um survey com empresas do Estado. Nesta etapa da pesquisa foram enviados questionários a 122 empresas, tendo sido obtidas respostas de 43 (35%). A análise dos dados aponta que a maioria dessas empresas está utilizando algum tipo de estratégia de flexibilidade para sua sobrevivência (terceirização, banco de horas, horas extras, etc) e aumentaram as exigências em relação ao trabalhador (multifuncionalidade, polivalência, etc). Com estudos de caso pretende-se, posteriormente, privilegiar a abordagem qualitativa que permitirá o aprofundamento do estudo e a análise de como estas estratégias (sobretudo as de flexibilização) repercutem nas relações de trabalho. Numa etapa posterior, procurar-se-á identificar as estratégias desenvolvidas pelos trabalhadores a fim de manterem-se no mercado de trabalho e como estas repercutem na sua qualidade de vida. (CNPq-Proj. Integrado).