

128

**A IDENTIDADE DA LIVRARIA ÉRICO VERÍSSIMO: ESPAÇO PRIVADO VERSUS ESPAÇO PÚBLICO.** *Carolina Dalla Chiesa, Neusa Rolita Cavedon (orient.)* (UFRGS).

O presente estudo tem como objetivo geral a investigação da forma pela qual se constrói a identidade organizacional da Livraria Érico Veríssimo em face de uma cultura organizacional que apresenta as ambigüidades decorrentes da interface do público/privado. Utilizando-se como método de pesquisa a etnografia e tendo por técnicas a observação participante e entrevistas informais foram realizadas 23 idas a campo, registradas em diários. Os dados apontam para uma tendência do espaço organizacional ter uma representação de gênero feminino, decorrente da dicotomização entre espaços públicos e privados proposta por DaMatta (1997), e a aplicação dos conceitos de ajustamentos primários e secundários de Goffman (1992), configurando-se estes como os mecanismos presentes na reafirmação do “eu” da proprietária, que na condição de detentora de poder em um espaço impessoal, da ordem dos negócios e da racionalidade, busca agregar elementos do “ser e fazer” femininos em sua acepção mais tradicional implicando a reconstrução e/ou reafirmação do “eu” daqueles que com ela trabalham. Dessa forma, pode-se inferir que, apesar da inserção da mulher no espaço de atuação fora de casa, ainda se encontram fortes referências com o mesmo, na medida em que os comportamentos e aspectos materiais reportam-se à unidade doméstica, apesar de certo modo serem ressignificadas. (PIBIC).