

244

**O EFEITO EMOCIONAL DAS PALAVRAS-TABU.** *Liane Coeli do Amaral, Ana Elizabeth Mariante Corbellini, Camila Rosa de Oliveira, Patricia Raquel Schaffer, Alcyr Alves de Oliveira Junior (orient.) (UFRGS).*

O viés atencional tem sido demonstrado através de vários experimentos e testes, em populações variadas e com diversos estímulos. A tarefa de stroop tem sido usada em diversos estudos sobre viés atencional inclusive usando estímulos emocionais. O efeito stroop ocorre pela competição entre um processo automático (leitura) e processos que se encontram sob o controle consciente da atenção seletiva. Assim, palavras com conteúdo emocional podem interferir na atenção produzindo variação no tempo de leitura destas palavras. O presente estudo teve por objetivo analisar o efeito stroop emocional produzido por palavras-tabu e comparar este efeito entre homens e mulheres. As palavras-estímulo foram escolhidas e organizadas em três categorias: cunho sexual, escatológicas (eliciadoras de nojo ou asco) e religiosas. Foram elaboradas seis listas de palavras com quatro cores diferentes impressas em cartões apresentados em ordem aleatória. Imediatamente após, os participantes foram solicitados a lembrar as palavras que tinham lido nos cartões. Os resultados não indicaram diferenças significativas no tempo de reação entre mulheres e homens em nenhuma categoria. No teste de memória as mulheres lembraram significativamente mais que homens as palavras da categoria sexual ( $p < 0,05$ ). A análise intra-grupos indicou que homens gastavam mais tempo na leitura das listas nas três categorias de palavras-tabu ( $p < 0,001$  sexuais;  $p < 0,005$  escatológicas;  $p < 0,05$  religiosas) do que nas listas neutras. O tempo de reação para mulheres foi maior apenas para as palavras sexuais ( $p < 0,001$ ). Os resultados apóiam a hipótese de que palavras-tabu de cunho sexual são retidas na memória possivelmente por possuírem maior capacidade de influenciar mecanismos de atenção automática.