

203

**ANÁLISE DOS IMPACTOS SÓCIO-ESPACIAIS DA CONSTRUÇÃO DO BARRASHOPPING SUL NA ZONA SUL DE PORTO ALEGRE (RS).** João Guilherme Nerva Figueiredo, Paulo Roberto Rodrigues Soares (*orient.*) (UFRGS).

Os shoppings centers tiveram estréia no Brasil nas décadas de 50-60 e desde então têm se multiplicado, atingindo, na década de 80, um número expressivo de investimentos. Em Porto Alegre esse tipo de estabelecimento começou com a construção do Shopping Center Iguatemi (1983), mas foi na década de 90 que percebemos sua maior “aceitação” tanto econômica como socialmente e, a partir de então, é que se prolifera de maneira mais expressiva. Propomo-nos a um estudo dos impactos sócios-espaciais gerados a partir da instalação do BarraShopping Sul na zona sul de Porto Alegre. Em seu entorno relacionaremos suas modificações quanto aos empreendimentos já existentes – verificando como se dará essa relação quanto à concorrência, atualização/investimentos e possíveis falências – além das prováveis novas estruturas comerciais e de serviços que poderão surgir (analisando nesses casos possíveis associações/parcerias, tanto entre integrantes da área externa ao shopping, quanto para com o mesmo). Ao longo de sua instalação observaremos como se darão as relações entre os moradores e comerciantes do entorno com o shopping, entrevistando-os em três momentos: pré-abertura do BarraShopping Sul, período de estréia e em um primeiro momento posterior. Daremos maior atenção a comunidade “Foz do Cavallhada” (comunidade com condições precárias de moradia situada no entorno) que está sujeita a realocação desde 1997. Acompanharemos a evolução do preço e do respectivo público alvo dos imóveis presentes e vindouros através de cadernos imobiliários e entrevistas com imobiliárias locais. A partir das análises geraremos mapas temáticos utilizando-nos de ferramentas de geo-referenciamento e relacionaremos o estudo a uma bibliografia crítica quanto às conseqüências e significâncias desses estabelecimentos na vida urbana moderna. (BIC).