



Evento	Salão UFRGS 2024: SIC - XXXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2024
Local	Virtual
Título	Admirável mundo on-line: caminhos do digital como canal de venda alternativo presente na SP-Arte e ArtRio (2021)
Autor	LUIZA OYARZABAL BORBA
Orientador	BRUNA WULFF FETTER

Resumo

Durante o decorrer da pandemia de COVID-19 foi possível observar diversos desdobramentos em diferentes esferas sociais e políticas da sociedade brasileira. Com a imposição do isolamento social, o sistema da arte também foi profundamente atingido, tendo que cancelar grandes eventos e buscando alternativas que permitissem o funcionamento, mesmo que parcial, do seu mercado. Dentre tais alternativas apontamos o desenvolvimento de novas plataformas digitais e a aceleração na implementação de algumas já existentes, mas até então pouco usuais no domínio dos fluxos de compra e venda de arte. Como reação ao contexto pandêmico, já em 2021, as duas maiores feiras de arte do país, SP-ARTE e ArtRio, lançaram mão de um conjunto de estratégias digitais e híbridas, tais como o lançamento de novos sites, a implementação de *viewing rooms*, o uso de *marketplaces* no Instagram, e a sistematização do relacionamento com clientes por whatsapp visando impulsionar as vendas e estreitar as relações virtuais entre galerias e colecionadores. Esta pesquisa busca analisar as principais estratégias adotadas por ambas feiras e seus impactos no mercado de arte para além da pandemia. Partindo de autores referenciais da área como Moulin, Greffe, Bourdieu, Bulhões, Fetter, Fialho, Esmanhoto e Brotton, e analisando os Estudos Setoriais do Projeto Latitude - tanto da última década, quanto a edição focada na pandemia - este estudo tem como objetivos verificar e sistematizar as ações tomadas pelas feiras durante o período, bem como a analisar seus impactos no setor como possíveis medidas permanentes. Pretende, assim, difundir maior conhecimento sobre o funcionamento dos mercados de arte, e também contribuir para a tomada de decisões envolvendo agentes do mercado.

Palavras-chave:

Mercado de Arte. Feiras de arte. SP-Arte. ArtRio. Pandemia. Estratégias digitais.