

## Turismo de masas en Florianópolis: su arquitectura en cuestión

Paulo Edi Rivero Martins, Gilberto Balbela  
Consoni y Lea Maria Dorneles Japur<sup>(\*)</sup>

Actas de Diseño (2024, julio),  
Vol. 46, pp. 196-199. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2021  
Fecha de aceptación: mayo 2023  
Versión final: julio 2024

**Resumen:** La arquitectura originada en la Isla de Santa Catarina - Florianópolis-Brasil, particularmente en áreas costeras, es fruto del fenómeno denominado Turismo de Masas. En los años 70, bajo fuerte presión de ciudadanos “viajeros”, que veían a los españoles enriqueciéndose con el turismo de masas, el sector empresarial, los agentes de transformación del espacio y el poder público se organizaron para dotar la isla de infraestructura para un desarrollo turístico adecuado.

**Palabras Clave:** Turismo de Masas – Arquitectura – Florianópolis.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 199]

### Desarrollo

El fenómeno “Turismo de Masas” ocurrido después de la Segunda Guerra Mundial y responsable por cambios sorprendentes en las regiones y territorios englobados por él, encuentra hoy en día entusiastas y detractores. Su importancia en la arquitectura es indiscutible pudiendo afirmar que, desde el punto de vista cuantitativo, es el fenómeno arquitectónico más importante de la actualidad. Actualmente, la tasa de conciencia en la sostenibilidad e integración social en áreas poco desarrolladas hace del turismo un tema central: Kelly, (1977) nos habla del turismo como “(...) enajenación de la tierra (...)”, Arrones, (1992) contesta las ideologías de que “(...) el turismo es generador de empleo y riqueza, de que es vía de comunicación cultural (...)”. En cambio, la Declaración de Manila establece que “(...) el turismo se extiende como una actividad esencial de la vida de las naciones (...)”. Entendemos que el conocimiento de los graves desmanes que el desarrollo turístico ha producido, degradando la calidad ambiental de muchos territorios, justifica la importancia de estudios en ese campo. La arquitectura, los espacios urbanos y el territorio están en relación estrecha con el fenómeno “Turismo” y, por consecuencia, son muy sensibles a sus efectos, eficaces o nefastos. Este tema, hace parte de una investigación que pretende determinar la influencia del turismo en la arquitectura de Florianópolis: en las formas, en los espacios, en la modulación, acoplamientos, en el paisaje, etc. La arquitectura, los espacios urbanos y la ocupación del territorio, envueltos en una relación estrecha con el fenómeno turístico, se ven afectados por él y sufren importantes cambios sobre los cuales hay que reflexionar y con ellos, aprender.

### Antecedentes Históricos

El origen etimológico de las palabras *Tourism* y *tourist*, cuya raíz *tour* aparece documentada desde 1760 en Inglaterra, parece indicar su procedencia del latín *tornus* (torno-sustantivo) y *tornare* (tornar-verbo), con intención de definir giro, de viaje circular, de vuelta al punto de

partida. La palabra *tour*, de influencia francesa, utilizada hasta hoy, sustituyó su equivalente *turn* británico de 1746. Pero, estudiosos como Arthur Haulot propone la posibilidad del origen hebreo de la palabra “*tur*” “*viaje de descubierta, de explotación, de reconocimiento*”, cuando la Biblia cita que Moisés envía un grupo de representantes a la tierra de Canaán para investigación.

El turismo es una actividad que remonta a la antigüedad.

(...) Durante la época Helenística, parece ocurrir los primeros desplazamientos que podrían denominarse turísticos.

De igual manera, después de las conquistas de Alejandro Magno, se puede afirmar que cada gran ciudad disponía de hecho de sus centros de esparcimiento. Por mencionar algunos: Dafne y Laodicea (Actualmente ciudad al NO de Siria, hace frontera con Turquía) en A Antioquia, Turquía. Mytilene (actual capital de la isla de Lesbos, en el mar Egeo) en Pérgamo; Canope en Alejandría, Egipto. Obviamente era un turismo de cercanía, donde normalmente el motivo era el de escapar a los inconvenientes de la ciudad y la búsqueda del placer (...) (Orozco, 1994, p.98).

### El Turismo de Masas

El turismo, como actualmente se comprende el término, es un fenómeno reciente. Tiene sus orígenes derivados de la revolución industrial y de la urbanización del siglo XX. Sin embargo, es en la época actual cuando el desarrollo turístico, como potencial económico y social, ha despertado a nivel internacional.

Los cambios en las leyes laborales, entre 1945 y 1950, después de la 2ª Guerra Mundial, concediendo a los trabajadores el derecho a un descanso remunerado, permitieran a las personas tomar vacaciones. Además, la elevación de la renta, el desarrollo y la modernización de los medios de transporte han acortado distancias, posibilitando desplazamientos entre todos los continentes y, en consecuencia, acelerando la expansión y masificación del fenómeno turístico.

El turismo de masas se concentra en el verano, debido a que el éxito de las vacaciones se vincula a las condiciones de máxima luz, calor y el bronceamiento de la piel. Entre 1960 y 1970 aparecen otras formas de desarrollo de deportes de invierno, y por otro lado destinos costeros tropicales en los que el invierno no afecta las condiciones del buen clima y tiempo soleado.

(...) El ocio, posibilidad de una clase ayer, es hoy, derecho de las masas (...). Las masas invaden bruscamente estas zonas, las transforman y a veces las deforman” (...). La preponderancia del ocio cambia la expresión del entorno construido en todas las circunstancias, manifestaciones y escalas. El ocio cotidiano, el ocio de fin de semana, el ocio de vacaciones, están presentes en la evolución de la arquitectura, y a veces la dirigen. (Candilis, 1973)

### El Turismo en Brasil

Brasil, país con dimensiones continentales (A=8.547.403,5 km<sup>2</sup>), generoso en atractivos paisajísticos, posee una historia reciente, pero rica en datos y hechos. La convivencia de varias etnias le confiere una diversidad multicultural de costumbres, tradiciones y hábitos, peculiares en cada región. Su patrimonio cultural, urbano y arquitectónico es apreciable; sin embargo, ocupa una mediocre posición respecto a la entrada de turistas en su territorio, en comparación con otros países, desarrollados o no. Exceptuando algunas iniciativas dispersas y aisladas, no hay una política seria, ni siquiera un proyecto consistente que programe el desarrollo turístico del país. Mientras, hay una creciente onda de expansión del turismo de masas, sin que, para afrontarla, exista un planeamiento. Esto conlleva, en muchos casos, la degradación de la calidad ambiental de áreas no planificadas o la dificultad en mejorar un medio degradado que puede ser aún, económicamente muy rentable.

El Instituto Brasileiro de Turismo-EMBRATUR, en su estructura organizacional, posee una coordinación de apoyo a los municipios brasileños, interesados en se organizar turísticamente. Entretanto, no repasa recursos para financiación, apenas repasa conocimientos y concientiza a la comunidad respecto a importancia de la actividad turística como factor económico-social.

### El Turismo en Florianópolis

El fenómeno turístico, ha encontrado desde la Segunda Guerra Mundial, campo fértil para su expansión planetaria. Florianópolis no quedó apartada de este proceso. Tras el “boom” ocurrido hace años atrás, se ha despertado el interés y la curiosidad de expertos e investigadores, con el reto de conocer sus características físicas, geográficas y los patrones generados por la ocupación territorial y desarrollo turísticos.

Florianópolis, capital del Estado de Santa Catarina localizada en la Isla de Santa Catarina (igual nombre que el estado del cual es capital, en la región sur de Brasil), posee características peculiares, compuesta de cerros, dunas,

promontorios, lagunas y una costa extremadamente recorrida, el que hace que 42% de su territorio esté calificado como área preservada. En su costa, bosque nativo, remanentes del bosque atlántico, rico bioma nacional. Con 50 Km. de largo por 20 de ancho (semejante a Lanzarote y Menorca), posee una naturaleza apreciable importantes y hermosas playas, con aguas calientes y transparentes, siendo uno de los destinos turísticos más procurados de Sudamérica, entre otros como: Isla Margarita, Punta del este, y Mar del Plata.

Igual que la mayoría de los destinos turísticos mundiales, ha experimentado un desarrollo y ocupación territorial progresiva a partir de los años 70 y una “explosión” producida en la década de los años 80. Según Britton, (1982) “cuando un país de Tercer Mundo utiliza el turismo como estrategia de desarrollo, acaba inmerso en un sistema global sobre el que apenas tiene control”. Sus afirmaciones son perceptibles en los estudios realizados sobre islas en las que, por su dimensión espacial, es fácil percibir el deterioro ocasionado por el turismo, salvo que el país, los estudiosos y los profesionales hagan un esfuerzo para conocer la dimensión del problema, estudien sus repercusiones y propongan actuaciones que permitan dirigir el cambio

Dado que no se ha investigado suficientemente, hasta el momento, acerca de una historia urbana de la transformación territorial turística de Florianópolis y de las arquitecturas emergentes de ese proceso, se hace necesario dibujar un marco general como pauta a seguir, escoger un punto o área de análisis para verificar ahí, las transformaciones modeladas por el turismo.

Nuestro papel de arquitectos, de compromiso con el bienestar físico y social de los ciudadanos, con la calidad de la vivienda y con la planificación de los espacios urbanos, debe ser, de una vez por todas, asumido.

Florianópolis, ocupa la 24ª posición en población, entre las capitales brasileñas, sin embargo, es la 2ª en entrada de turistas extranjeros, atraídos por sus cien playas y apreciable paisaje natural, perdiendo el 1º puesto solamente para Río de Janeiro.

Conhecer, perceber e sentir a História da Cidade é se fazer cidadão, é desenvolver o sentimento de identidade com o meio, fazendo parte do mesmo. As cidades vão crescendo, se transformando, e a população vai perdendo as referências da sua evolução urbana (Souza, 1997).

El “boom” turístico verificado en los años 80 en Florianópolis ha traído consigo, además de los beneficios, muchos problemas para su frágil territorio: el surgimiento de varios loteamientos clandestinos, sin cualquiera planeamiento e infraestructura, la ocupación indiscriminada de áreas preservadas, la apropiación de la franja de playa, por propiedades particulares, dificultando o impidiendo el acceso público, la “favelización” de las encostas de cerros en la zona central y una arquitectura especulativa, principalmente en las playas del norte de la isla.

Esta ocupación de las encostas, de manera irregular y sin ningún tipo de planificación acaba provocando no sólo daños al medio ambiente, por la remoción de la vegetación existente y vertiendo basura y alcantarillado

sin tratar, sino por los riesgos de deslizamientos que ocurren en las lluvias de verano, provocando muertes en la población.

Hasta finales de la década de los años 60 las playas catarinenses no eran lugares de turismo de masas, la exclusión de Camboriú beneficiada por su localización próxima a una región opulenta y atrayendo turistas de Curitiba (estado de Paraná). Al inicio de los años 70, comerciantes abastados, políticos y médicos conceptuados ya poseían sus segundas residencias en Canasvieiras y Ponta das Canas, en la región norte que se conectaba a la región central por carreteras sinuosas y polvorientas. Eran casas de veraneo, modestas, sin infraestructura de servicios de agua y albañal. Algunas eran antiguas casas de pescadores, adaptadas a sus nuevas funciones. Los florianopolitanos, al revés, frecuentaban las playas del continente (Coqueiros, Itaguaçu, Bom Amigo...) o, si el viento favorecía, las tranquilas aguas de la Lagoa da Conceição.

En los años 70, bajo una fuerte presión de los ciudadanos más “viajados” y cultos, que veían los españoles enriqueciendo con el turismo de masas y las islas del Caribe recaudando fortunas en dólares, el sector empresarial, los agentes de transformación del espacio y el poder público empezaron una acción para dotar la isla de infraestructura para un desarrollo turístico adecuado.

Con el objetivo, aún sin la existencia de infraestructura vial, alcantarillado e incluso muchas veces agua potable, se iniciaron varios conjuntos residenciales o condominios, cargados de un “estilo” que debe ser destacable como una forma de atraer gente al lugar. Estos conjuntos, verdaderas islas implantadas en el tejido urbano, no siempre existentes, representaban una posibilidad de paisaje cultural, transmitiendo la idea de desarrollo y capacidad de acogida de inversores y turistas.

La construcción de la carretera SC 401, facilitó el acceso a región norte, beneficiando balnearios que históricamente ya demostraban potencialidad de áreas atractivas por sus características físicas y posición geográfica, resultando en playas de aguas más cálidas.

De la SC401 se construyeron ramales para las playas de Jurerê, Daniela, Ponta das Canas, Praia Brava, Ingleses y se estableció el contorno, pasando por Rio Vermelho, Barra y Lagoa da Conceição, conectando con la SC 404 hasta la zona Central.

As brocas e os canos da CASAN, colocando nas torneiras das residências a água de aquíferos mais profundos, menos salobros, eram motivo de comemoração. Os postes e fiações da SELESC, antes ofertando a avareza das ligações monofásicas, permitiram que os intrépidos veranistas se libertassem do tormento das geladeiras que não funcionavam, dos televisores apagados e das canastras noturnas, interrompidas quando a luz se esvaía. O Carvão da termelétrica “Jorge Lacerda” já incendiava as fornalhas e os geradores esparramavam energia por todos os cantos do estado, chegando às praias de Florianópolis as linhas transmissoras messianicamente aguardadas pelas donas de casa, às voltas com a fraca e desconcertante energia elétrica. (Lago, 1996, p. 265).

En ese mismo período, la economía de Brasil vivía un momento muy positivo. Los economistas apuntaban para una conjuntura de favorable liquidez internacional de recursos financieros, lo que resultaba, para la economía nacional, alcanzar robustas financiaciones. Las montadoras de vehículos instaladas en el país empezaron a producir centenares de coches favoreciendo su adquisición incluso a los trabajadores menos favorecidos económicamente, el que contribuye aún más para los desplazamientos intermunicipales y interestaduais. Los defensores de esa política la rotularon de “era do milagre brasileiro”. Para los críticos más contundentes significaba “a era do irreversível endividamento externo”. La “era do milagre” comenzó su crepúsculo con la primera “crisis del petróleo”, en 1973, sin embargo, sus efectos fueron retrasados en Santa Catarina no perjudicando el movimiento de flujos turísticos en Florianópolis.

### El cambio de paisaje

Cuando se trata de arquitectura turística, también se habla de paisaje para el turismo o en paisajismo para el turismo. Se sabe que existe una estrecha relación entre la flora y la fauna de una región. Florianópolis, con sus playas, estaba originalmente cubierta por el “Mata Atlântica”, uno de los 5 biomas brasileños y uno de los 25 hospitales de biodiversidad mundial. Ya sea por la remoción total del bosque para cambiar el relieve, apertura de caminos o construcción de casas, ya sea por el extractivismo o por la invasión de especies exóticas, colocadas en un paisajismo que intenta imitar un paisaje totalmente diferente al brasileño, incluyendo muchas coníferas o incluso especies nativas de Brasil, pero que no pertenecen a este bioma, lo cierto es que hay una pérdida importante de paisaje y hábitat. La Mata Atlântica es el hogar de 383 de los 633 animales en peligro de extinción, principalmente mamíferos y aves, que dependen sustancialmente de la vegetación para sobrevivir.

Corresponde a los arquitectos ser concienzudos a la hora de diseñar, respetando al máximo el perfil del terreno, la vegetación existente, no solo las más expresivas, sino el sotobosque y las epífitas y formaciones rocosas. Respetando el paisaje natural y la cultura de la comarca donde diseñan, reduciendo la emisión de basura y la creación de pisos que impermeabilizan el suelo, impidiendo su recuperación natural y favoreciendo las inundaciones. Cuando el suelo está correctamente ocupado, no solo se protege a la población, sino que también se respetan las condiciones mínimas para el mantenimiento de especies tanto vegetales como animales en el bioma. Las acciones están interconectadas y es fundamental entender que preservar árboles no solo no es talar individuos adultos, sino también mantener el sotobosque, protegiendo así también a los animales encargados de dispersar sus semillas, promoviendo los llamados corredores ecológicos entre fragmentos de bosque.

Afortunadamente parece que últimamente hay una mayor conciencia de la población por una arquitectura más cercana a nuestra realidad y también por una mayor

protección con la naturaleza. Esto hace que sea más fácil para los órganos gubernamentales implementar con éxito las políticas de protección. Y las autoridades se dieron cuenta de que su mayor activo estaba en peligro: la naturaleza. No podrían sostener una ocupación desenfrenada sin condiciones mínimas de infraestructura como agua y alcantarillado, ya que varias playas quedaron intactas, ahuyentando a los turistas y reduciendo el valor de las propiedades.

La posibilidad de crear una Reserva de Patrimonio Natural Privado (RPPN) es una posibilidad que surge de los propietarios creando voluntariamente y a perpetuidad áreas de preservación, obteniendo beneficios fiscales. Esto se vuelve importante ya que la región está en gran parte en manos de la iniciativa privada. Otra iniciativa importante fue la creación del CEPF - Fondo de Asociación para Ecosistemas Críticos, en 2002, que apoya proyectos tanto en el ámbito público como privado, orientados a la conservación del bioma.

Florianópolis, hoy busca recuperar el control de la ocupación desordenada, ilegal y nefasta de su territorio, a través de una concientización de sus ciudadanos, de su clase empresarial y principalmente de sus órganos públicos de planeamiento como el IPUF (Instituto De Planeamiento Urbano de Florianópolis) que desarrolla un trabajo precioso, continuo y competente de planeamiento y control. La actuación fue la Universidad Federal de Santa Catarina-UFSC, a través de sus docentes, investigadores e historiadores busca conocer, cada vez con más profundidad las características de la isla y las transformaciones ocurridas, su pueblo y todo el complejo fenómeno llamado "Turismo de Masas", de modo a contribuir para que la ciudad crezca y se desarrolle con calidad, preservando el bien más precioso que es su paisaje.

#### Referencias bibliográficas

- Arrones, Francisco J.(comp.). (1992). *Los mitos del turismo*. Madrid: Endymion.
- Barba, R. y Pié, R. (1996). *Arquitectura y turismo: Planes y proyectos*. Barcelona, CRPP-UPC.
- Britton, S.G. (1982, Volume 9, pgs. 331-358). *La economía política del turismo en el Tercer Mundo*. Annals of Tourism Research.
- Candilis, G. (1973). *Arquitectura y urbanismo del turismo de masas*. Barcelona: Gustavo Gili,
- Campos, N. (1991). *Terras comunais na ilha de Santa Catarina*. Florianópolis: Editora da UFSC, Fundação Catarinense de Cultura Edições.
- CECCA-Centro de Estudos Cultura e Cidadania e FNMA-Fundação Nacional do Meio Ambiente. (1996). *Uma cidade numa ilha: Relatório sobre os problemas Socioambientais da Ilha de Santa Catarina*. Florianópolis, Ed. Insular Ltda.
- Lago, P. F. (1996). *A polémica urbana*. Florianópolis: Fundação Franklin Cascais, Palavra Comunicação.
- Orozco, S. (1994, pag.98). *Diseño ambiental en la arquitectura turística*. Tesis doctoral, Barcelona, UPC.
- Souza, C. y Müller, D. (1997). *Porto Alegre e sua Evolução Urbana*. Porto Alegre, Ed. Universidade /UFRGS.

**Abstract:** The architecture originated in the Island of Santa Catarina - Florianópolis-Brazil, particularly in coastal areas, is the result of the phenomenon called Mass Tourism. In the 70's, under strong pressure from "traveling" citizens, who saw the Spaniards enriching themselves with mass tourism, the business sector, the agents of spatial transformation and the public power organized themselves to provide the island with infrastructure for an adequate tourist development.

**Keywords:** Mass Tourism - Architecture - Florianópolis.

**Resumo:** A arquitetura originária da Ilha de Santa Catarina - Florianópolis-Brasil, particularmente nas áreas costeiras, é resultado do fenômeno conhecido como Turismo de Massa. Na década de 1970, sob forte pressão dos cidadãos "viajantes", que viam os espanhóis enriquecendo com o turismo de massa, o setor empresarial, os agentes de transformação espacial e o poder público se organizaram para dotar a ilha de infraestrutura para um desenvolvimento turístico adequado.

**Palavras-chave:** Turismo de massa - Arquitetura - Florianópolis.

**(\* Paulo Edi Rivero Martins:** Professor Associado IV do Departamento de Design e Expressão Gráfica. Coordenador da Comissão de Pesquisa e membro do Conselho da Faculdade de Arquitetura da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Doutorado em Arquitetura (2004) pela UPC-Universitat Politècnica de Catalunya. Especialista em Expressão Gráfica (UFRGS) e em Metodologia do Ensino Superior (UNISINOS) Graduação em Arquitetura (UFRGS). Diretor de Turismo Cultural da AVFV-Associação Vitorino Fabião Vieira-Instituição destinada a preservação do Patrimônio. Tem experiência nas áreas de Arquitetura, Restauro e Turismo. paulo.edi@ufrgs.br. **Gilberto Balbela Consoni:** Professor Adjunto IV do Departamento de Design e Expressão Gráfica da Faculdade de Arquitetura da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Doutorado (2014) e Mestrado (2010) em Comunicação e Informação pela UFRGS. Bacharel e Especialista em Comunicação pela Universidade Católica de Pelotas. Tem experiência nas áreas de Comunicação e Design, com ênfase em Tecnologias de Informação e Comunicação e atua principalmente nos seguintes temas: design de serviços, design de interação; design de interfaces; arquitetura de informação; comunicação mediada por computador e experiência do usuário. Desenvolve pesquisa em objetos de aprendizagem aplicados ao Desenho Técnico e em Design de Serviços. gilberto.consoni@ufrgs.br. **Lea Maria Dorneles Japur:** Arquiteta urbanista formada pela UFRGS desde 1982, com especialização em Projeto de Produto pela PUC-RS. Mestranda em design pela UFRGS. Dedicou-se à arquitetura paisagística desde 1992, projetando e implantando jardins quer para residências quanto para empresas, na forma de condomínios horizontais. Já foi responsável pelo projeto de diversos Parques Ambientais no estado do RS e praças, aliando seus conhecimentos estéticos e botânicos para a preservação do meio ambiente e a promoção do bem-estar.