

CURSO DE REVIT EAD

Coordenador: PAULETE FRIDMAN SCHWETZ

A Modelaz é uma marca da Ufrgs que disponibiliza um curso de extensão sobre a ferramenta computacional REVIT, vital na elaboração de projetos de construção no âmbito do Building Information Modeling (BIM), através de um modelo de ensino à distância. Com as recentes transformações mercadológicas, os projetos com a tecnologia BIM estão lentamente substituindo o AutoCAD. Sendo o Revit um software que utiliza BIM, seu conhecimento está sendo cada vez mais requisitado por profissionais. O curso visa capacitar profissionais do setor da construção civil e estudantes da área de engenharia ou arquitetura que almejam se destacar no mercado de trabalho. O objetivo deste estudo é promover amplamente o curso, utilizando plataformas digitais como meio de divulgação. A estratégia de promoção foi iniciada em 2022 e está atualmente em andamento, através de posts orgânicos nas redes sociais da Modelaz. A Modelaz está presente em algumas redes sociais, como o Facebook, LinkedIn e Instagram, além de possuir seu próprio blog no Wordpress. Nessas plataformas, são gerados conteúdos que exploram o contexto da construção civil, destacando a importância do curso Modelaz para aprimorar habilidades de profissionais e estudantes de Engenharia e Arquitetura. Desafios significativos na comunicação envolvem expandir a audiência e atingir o público-alvo principal. Devido a limitações de recursos, as iniciativas de comunicação se baseiam principalmente em abordagens orgânicas, enfatizando a relevância do aprendizado do REVIT para o mercado de trabalho e a singularidade do curso oferecido pela Modelaz em relação a outras opções. Os resultados não são imediatos ou extraordinários dadas as restrições de recursos oferecidos pela UFRGS. Nas próximas fases da divulgação, a intenção é fortalecer a presença da Modelaz nas plataformas existentes, combinando conteúdo orgânico com anúncios patrocinados pelo GoogleAds e ampliar as conversões. Além disso, monitorar o engajamento e a repercussão do conteúdo orgânico, com a intenção de proporcionar insights para futuras estratégias de mídia.