

PAPO CABEÇA - NEUROCIÊNCIAS NAS MÍDIAS SOCIAIS (2ª TEMPORADA)

Coordenador: DENISE MARIA ZANCAN

Justificativa: As mídias sociais vêm adquirindo relevância como maneira de aquisição de informações pela população brasileira. Entretanto nem sempre as informações disponibilizadas em tais meios são verídicas. Isso pode causar disseminação de crenças infundadas e desconhecimento. É necessário estabelecer maior acesso e compreensão do que é produzido nas universidades, sob quais bases racionais e metodológicas tal produção ocorre, ao que ela se objetiva, bem como sua relevância. Tal necessidade é importante no contexto social atual no qual temos de desconstruir ideias equivocadas sobre a pesquisa científica e valorizar o trabalho de pesquisadores e aproximar a universidade com a população em geral. O projeto de extensão "Papo Cabeça - Neurociências nas Mídias Sociais" foi concebido por discentes da pós-graduação e docentes. Propõe-se a produzir e divulgar materiais informativos para a comunidade, especialmente de temas de neurociências. Na segunda edição deste projeto, também participaram ativamente alunos da graduação, realizando todas as fases desde a escolha do tema, produção e divulgação do material. Objetivo: Elaborar e disponibilizar conteúdos lúdicos e acessíveis em mídias sociais, como Instagram e Youtube, sobre conhecimentos de neurociências, facilitando o acesso e a aprendizagem; elaborar enquetes, fomentar discussões e disponibilizar material complementar desses conhecimentos; facilitar o entendimento de temas complexos pela população em geral. Divulgar pesquisas em neurociências a nível global. Metodologia: Manter canais próprios no Instagram e no Youtube para a divulgação semanal dos temas neurocientíficos relevantes e de questões sociais de interesse público; pesquisar e elaborar conteúdos de neurociências de interesse geral, gerando cards e vídeos de divulgação; realizar parceria com outros canais de divulgação científica de forma a fortalecer e fomentar o diálogo e ações de divulgação multidisciplinares; divulgação de Cursos de Neurociências da UFRGS e da Semana do Cérebro da UFRGS. Resultados: já passaram pelas duas edições 35 discentes da graduação e pós-graduação. Os discentes aproveitaram o momento da produção do material para abordar temas em que estavam interessados em aprender mais, dessa forma, contribuindo para a sua formação. Os temas são discutidos com orientadores/coordenadores do projeto e com colegas participantes que ajudam com sugestões para melhor compreensão pelo público-alvo, tornando o assunto acessível. Esta etapa contribui para a capacidade de se comunicar de maneira didática e mais simples sobre

temas complexos da ciência. Uma desvantagem é a natural rotatividade dos participantes discentes nos diferentes semestres, o que implica em publicações com estética e enfoques variados, comprometendo, talvez, com a falta de uma identidade para o perfil da conta. Como perspectivas no trabalho de divulgação, o projeto se propõe na próxima edição a expandir a divulgação com temas de interesse em escolas de ensino médio.