

LIFE SOCIEDADE

Coordenador: JULIANA KLAS

Este resumo destaca um projeto de bolsa de extensão voltado para aprimorar a comunicação do grupo de pesquisa, denominado Life Sustainability, com a sociedade em geral. O principal objetivo é divulgar os resultados de pesquisas científicas de forma acessível e impactante para diferentes segmentos da comunidade. Através da criação de diversos materiais de divulgação, como postagens e vídeos educativos, se busca estabelecer um canal de comunicação claro e envolvente com a sociedade. Um aspecto importante do projeto é a avaliação contínua do impacto social gerado pelas interações promovidas. Isso é feito por meio do monitoramento de indicadores que refletem a receptividade e a compreensão das informações transmitidas. O processo de execução começa com a familiarização da equipe do Life e sua integração nas atividades do grupo. Em seguida, se identifica canais de comunicação eficientes, levando em consideração a adequação aos diferentes públicos. A partir dessa análise, se desenvolve modelos criativos de peças de comunicação que atendam às necessidades e preferências dos stakeholders. À medida que o projeto avança, a avaliação parcial dos resultados é realizada, permitindo a adaptação das estratégias conforme necessário. Isso garante a eficácia contínua da comunicação e a maximização do impacto social pretendido.