

## **PROCESSOS COMUNICACIONAIS NA ECONOMIA SOLIDÁRIA**

Coordenador: VERA REGINA SCHMITZ

PROCESSOS COMUNICACIONAIS NA ECONOMIA SOLIDÁRIA Código 49835 Coordenadora: Profa. Vera Regina Schmitz Bolsista: Martina Johana Mahlmann Kipper Este projeto desenvolve atividades e ações de comunicação e de relações públicas junto à Associação de Produtores de Economia Solidária Contraponto e ao movimento da economia solidária. A Associação Contraponto, constituída por quatorze empreendimentos, é uma loja-escola que ocupa espaço fixo no Campus Central da UFRGS, de convivência e de comercialização de produtos da economia solidária e da agricultura familiar agroecológica. Prima pela autogestão, pela responsabilidade social e ambiental e pela soberania alimentar. Para consecução dos objetivos deste Projeto, muitas atividades foram e estão sendo desenvolvidas, como Rodas de Conversas com temas pertinentes a concepção da Contraponto: Dia Internacional da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha; Dia Internacional dos Povos Indígenas; Dia da Luta Contra a Violência no Campo, entre outras; divulgação da Feira de Produtos Orgânicos, Coloniais e Artesanais, que acontece às terças-feiras ao lado da Faced, enfatizando a alimentação saudável e a comercialização de produtos sustentáveis; realização do Arraial Contraponto, festa temática realizada junto à Feira; manutenção e monitoramento das mídias sociais, como instrumentos de comunicação da Contraponto e de relacionamento com o público externo, produzindo e publicando textos e cards que divulgam os principais acontecimentos da Contraponto e seu posicionamento na defesa de sua imagem e valores; realização de saídas de campo, com representantes de todos os empreendimentos que fazem parte da Associação, como forma de integração e de trocas. Além disto, realiza-se acompanhamento sistemático à Associação, o que compreende participação em reuniões gerais e reuniões de Comissões, principalmente as promovidas pelo GT Comunicação e Cultura. Importante mencionar que para o desenvolvimento das atividades mencionadas, privilegia-se o planejamento participativo e a prática democrática, valorizando os saberes dos/as participantes na relação com o conhecimento acadêmico. Para medir os resultados das ações utilizam-se alguns indicadores, como: participação quantitativa e qualitativa nas atividades realizadas; monitoramento das redes sociais; melhora do relacionamento entre os empreendimentos que fazem parte da Contraponto e da Contraponto com seu público externo. Destaca-se que a Curricularização da Extensão passou a fazer parte deste Projeto, dialogando com alunos das disciplinas de Projetos Sociais e Eventos Estratégicos, do Curso de Relações

Públicas. Neste sentido, muitas outras atividades de Relações Públicas e de Comunicação são realizadas, abrindo a possibilidade para outros alunos conhecerem esta outra forma de se fazer economia, mais equânime, mais justa e solidária. Também, que este Projeto de Extensão é ligado ao Programa interdisciplinar "Laboratório Escola de Economia Solidária Contraponto".