

CAIXOLA 2023 - CLUBE DE CRIAÇÃO

Coordenador: ADRIANA COELHO BORGES KOWARICK

estimular o interesse de estudantes para a resolução estratégica e criativa de problemas de comunicação de áreas diversas, através de metodologias participativas que priorizam o diálogo entre todos os envolvidos no processo, e empregando as teorias e técnicas dos campos da publicidade, design e artes visuais, o Caixola desenvolve na prática processos de briefing (roda de conversa), planejamento, criação e produção direcionados à solução de demandas da comunidade interna da UFRGS (de núcleos, cursos, setores e unidades), bem como demandas da comunidade externa, na área da comunicação publicitária - seja institucional ou promocional. No primeiro semestre letivo de 2023, demos seguimento às atividades/demandas de produtos de comunicação em atendimento contínuo (TUAUFRGS, Site da Governança, COPERSE, Institucional FABICO); além desses trabalhos, foram criadas as identidades do 1º Seminário Traversinando (FACED-UFRGS) e das Bibliotecas do Assentamento Belo Monte (Instituto Ataïru), El Dourado/RS.