



XXXV SALÃO de INICIAÇÃO CIENTÍFICA

6 a 10 de novembro

Evento	Salão UFRGS 2023: SIC - XXXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2023
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	Tornando a ciência acessível: estratégias de divulgação no projeto INPACT
Autor	PAULA RODRIGUES PORTO
Orientador	ANA ELIZA PEREIRA BOCORNY

A divulgação científica visa tornar o conhecimento científico acessível e compreensível ao público em geral, e à comunidade acadêmica. Ela desempenha um papel fundamental na disseminação de descobertas científicas, promovendo a compreensão da ciência e seus impactos na sociedade. No âmbito do projeto INPACT (Internacionalização da Produção Acadêmica com Corpus e Tecnologia)

A internacionalização da produção científica brasileira em Ciências Humanas, Ciências Sociais Aplicadas e Linguística, Letras e Artes fomentada por recursos pedagógicos on-line baseados em corpus financiado pelo (CNPq - Chamada No 40/2022 Pró-Humanidades), o foco está na realização da divulgação científica em português e inglês. A divulgação científica, alvo deste trabalho, visa traduzir informações complexas e técnicas em linguagem acessível, utilizando diversos meios de comunicação, como as mídias sociais. Isso permite que o conhecimento científico chegue a um público mais amplo, incluindo pessoas que não têm formação acadêmica na área. O objetivo deste trabalho é duplo: (i) tornar a pesquisa e os resultados obtidos no projeto referido acessíveis ao público em geral; (ii) divulgar o projeto junto a comunidade acadêmica internacional da área. Para realizar a divulgação científica do projeto referido as seguintes etapas foram realizadas: (i) criação da identidade visual; (ii) escolha do meio de divulgação (Instagram @projetoinpact em português e @inpactproject_ em inglês); (iii) identificação de conceitos importantes dentro do projeto; (iv) distribuição dos conceitos entre os bolsistas para desenvolvimento do conteúdo; (v) produção e revisão do conteúdo; (vi) criação dos posts para o Instagram com a aplicação da identidade visual; (vii) acompanhamento do engajamento. Como consequência das etapas delineadas, foram criadas um total de 8 publicações em formato de carrossel, tanto em português quanto em inglês, para o Instagram. Em português, produzimos uma publicação para apresentar o projeto, três para destacar a equipe de coordenação e quatro para compartilhar conteúdo. Em inglês, criamos uma publicação para apresentar o projeto e três para destacar a equipe de coordenação. Além disso, planejamos lançar mais publicações sobre a equipe e sobre os resultados até a conclusão do projeto.