



XXXV SALÃO de INICIAÇÃO CIENTÍFICA

6 a 10 de novembro

Evento	Salão UFRGS 2023: SIC - XXXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2023
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	Mapeamento das produções científicas brasileiras no âmbito da gestão de crises e riscos
Autor	GUILHERME TEIXEIRA CAMBOIM
Orientador	ANA KARIN NUNES

O Grupo de Riscos e Crises na Comunicação (RCCom) objetiva gerar novos conhecimentos científicos sobre a temática e o papel da comunicação, por meio do estudo das práticas e teorias desenvolvidas no Brasil nos últimos anos. Para acompanhar as tendências e o crescimento da produção científica, o Grupo realizou uma revisão bibliométrica dos últimos 20 anos (2001 - 2021). A bibliometria, de acordo com Okubo (1997), visa medir a produção de pesquisa a partir de dados provenientes não apenas da literatura científica, mas também de patentes. Obteve-se como resultado um total de 135 produções a partir de levantamento em bases de dados de acesso público. Deste conjunto, 95 localizaram-se em periódicos científicos, 12 em dissertações, 15 em livros e 13 em teses. Quanto ao tema, 70 produções abordaram “crise”, 57 “riscos” e 8 “crise e risco”. Os dados refletem um cenário significativo de pesquisa e produção científica no Brasil relacionada à temática estudada ao longo das duas últimas décadas. Com um total de 135 produções catalogadas em diversas fontes, é evidente o interesse crescente nesses temas. A predominância das produções em periódicos científicos destaca o compromisso da comunidade acadêmica em disseminar conhecimentos nessa área. A presença substancial de dissertações e teses indica que a pesquisa avançou não apenas no âmbito das publicações, mas também na formação de novos pesquisadores. A divisão das produções entre “crise”, “risco” e “crise e risco” sugere um foco considerável em entender e abordar questões relacionadas à gestão de crises e riscos na comunicação. Isso reflete a crescente conscientização sobre a importância da comunicação eficaz em tempos de incerteza e de adversidade. Em suma, esses dados demonstram um ambiente acadêmico dinâmico e em crescimento no Brasil, dedicado a explorar o papel da comunicação diante de riscos e crises, fomentando novos conhecimentos e práticas relevantes para a sociedade.