



XXXV SALÃO de INICIAÇÃO CIENTÍFICA

6 a 10 de novembro

Evento	Salão UFRGS 2023: SIC - XXXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2023
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	Cultura, patrimônio e territórios do vinho
Autor	LETÍCIA GOMES MODERNELO
Orientador	ROSA MARIA VIEIRA MEDEIROS

A pesquisa abordando a vitivinicultura no contexto brasileiro assume significativa relevância no âmbito dos estudos geográficos. Isso se justifica tanto pela expansão contínua das áreas dedicadas a essa atividade no território nacional ao longo dos anos, como também pela sua consolidação como produtora de vinhos finos de reconhecida qualidade. Além disso, a vitivinicultura carrega consigo um profundo valor identitário, influenciando os indivíduos envolvidos na produção de uvas e vinhos. O objetivo principal deste projeto consiste em mapear, por meio de diferentes períodos, a trajetória da vitivinicultura brasileira. Para alcançar esse propósito, serão empregados softwares de mapeamento para criar representações cartográficas das áreas vinícolas, que posteriormente serão reunidos em um ensaio inicial visando a construção de um Atlas do Vinho. O desenvolvimento deste estudo foi inaugurado com uma exploração minuciosa de arquivos históricos online, resultando na compilação de um catálogo de produtores de vinho do Rio Grande do Sul. A elaboração da cartografia se embasará nos dados reunidos, mapas já disponíveis e pesquisas preexistentes sobre o tema. Inicialmente, o foco se direcionou à formação dos territórios vitivinícolas no Rio Grande do Sul, compreendendo suas zonas de cultivo e produção, histórico de evolução e localização. Posteriormente, será explorada a extensão desses territórios no Brasil. O estudo também investigou conceitos-chave por meio de disciplinas especializadas, aprofundando a compreensão da Indicação Geográfica (IG) como instrumento de preservação e valorização da identidade na vitivinicultura. A IG protege tradições ao associar identidade e qualidade do vinho ao local de origem. Este mecanismo pode alavancar o desenvolvimento socioeconômico das regiões produtoras, estimulando a economia local por meio do enoturismo e da promoção da cultura vinícola.