



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2022: SIC - XXXIV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2022
<b>Local</b>	Campus Centro - UFRGS
<b>Título</b>	Leitura de imagens de empreendimentos imobiliários
<b>Autor</b>	ANTONIO CARLOS SILVEIRA JUNIOR
<b>Orientador</b>	PAULO EDISON BELO REYES

Esta pesquisa busca estudar a relação entre imagem e cidade. O objetivo geral envolve a montagem de experiências estéticas urbanas contemporâneas a partir de sua apresentação e de sua representação por imagens (fixas ou não), que possibilitem explorar modos heterogêneos de ler e de projetar a cidade contemporânea. Nesse sentido, o foco da pesquisa empírica consistiu em pesquisar, analisar, interpretar e classificar imagens promocionais de empreendimentos imobiliários localizados na cidade de Porto Alegre, com o intuito de estabelecer uma visão crítica acerca da propaganda veiculada versus a realidade do meio urbano, do conceito de moradia e do conceito de comunidade. Apoiado por seu repertório técnico e formal de criação de imagens 3D e pós-produção, classificou-se imagens de projetos de duas incorporadores de grande escala em dois grandes grupos: cidade enquanto coadjuvante [a cidade atua como um centro de estilo de vida que deve ser vivido, porém com distanciamento visual bem acentuada, atuando como um quadro decorativo]; e empreendimento enquanto fuga [a cidade não existe e a construção atua como refúgio, quase um retiro de contato com a natureza]. Os critérios para seleção de imagem (ou características de construção já percebidas por repertório de experiência pessoal): Fotografia surrealista [utilização de sobreposição de cores e luzes etéreas]; Distanciamento do observador [visuais “no meio” do ar impossíveis de ocorrerem sem um drone]; Distanciamento do entorno e da cidade [distanciamento parcial se não total do contexto e realidade urbanos]; Ausência de figura humana [mesmo em locais de convivência, a escala ou figura humana são nulas]; Materialidade luxuosa [espelhamentos, texturas e cores que remetem à exclusividade, ao desejo de consumo e ao luxo]; Edificação enquanto objeto/produto.