



**REENCONTROS
NOVOS ESPAÇOS
OPORTUNIDADES**

XXXIV SIC Salão Iniciação Científica

**26 - 30
SETEMBRO**
CAMPUS CENTRO

Evento	Salão UFRGS 2022: SIC - XXXIV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2022
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	Risco e crise no contexto da comunicação: características da produção científica brasileira e do mercado brasileiro
Autor	PAULA TRICHES
Orientador	ANA KARIN NUNES

O Projeto de Pesquisa em Gestão de Risco e Gestão de Crise no Contexto da Comunicação tem como tema a relação entre gestão de riscos e gestão de crise na perspectiva de relações públicas e de comunicação organizacional. Os pesquisadores têm como objetivo produzir conhecimentos científicos que permitam ampliar a compreensão do risco e da crise na gestão de organizações privadas, públicas, do terceiro setor e da reputação de figuras públicas e celebridades. Por meio do estudo de práticas e da reflexão acerca da produção teórica existente, procura-se gerar informações que auxiliem e contribuam para a ampliação da discussão dos temas, bem como para a ressignificação da atuação dos profissionais de comunicação e de relações públicas no mundo do trabalho. Inicialmente, realizou-se um mapeamento das produções científicas produzidas no Brasil sobre os temas risco e crise, a partir de um levantamento bibliométrico. Nessa primeira etapa, concluiu-se que ainda há um campo em legitimação, tanto em questões de volume quanto de discussão teórico-científica, no Brasil, sobre os temas risco e crise no contexto da Comunicação. Embora se perceba um crescente de estudos sobre os temas, a pulverização de enfoques, autores e objetos de estudo é algo marcante. Após essa primeira etapa, por meio de uma pesquisa exploratória, foram coletados dados primários sobre os negócios que ofertam serviços no tema de risco e crise, no Brasil, na plataforma de busca e mídias sociais. Os resultados demonstram um número representativo de empreendimentos que atuam nos temas indicados. Porém, o grupo não conseguiu comprovar se existem expertises consolidadas ou práticas profissionais sólidas neste campo. De forma geral, concluiu-se, até o momento, que os temas risco e crise na perspectiva da comunicação, no Brasil, ainda carecem de maior amadurecimento teórico-científico e de maior aperfeiçoamento no âmbito das práticas profissionais.