



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2022: SIC - XXXIV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2022
<b>Local</b>	Campus Centro - UFRGS
<b>Título</b>	Estudo dos modelos da nova Geografia Econômica
<b>Autor</b>	BERNARDO CAINELLI GOMES DA SILVA
<b>Orientador</b>	JOAO PLINIO JUCHEM NETO

Visando compreender o impacto da geografia sobre os fatores de produção e, conseqüentemente, a aglomeração regional da atividade econômica, o estudo em desenvolvimento objetiva mapear o campo da Nova Geografia Econômica a fim de compreender os modelos existentes para, posteriormente, aplicá-los ao cenário regional do Rio Grande do Sul e do Brasil. A metodologia utilizada consiste, primeiro, na revisão bibliográfica da área. Realizada a escolha pelo modelo central da Nova Geografia Econômica, seguiu-se a derivação analítica de seus componentes: o modelo subjacente de concorrência monopolística de Dixit-Stiglitz<sup>1</sup>. Este modelo é construído para analisar um cenário de competição imperfeita entre firmas monopolísticas com retornos crescentes de escala que produzem bens não homogêneos. O ponto forte do modelo é a possibilidade de entender como a economia se comporta em função do grau de diferenciação destes bens: quanto mais diferenciados forem, maiores serão os preços e o número de variedades de equilíbrio; e menores serão as quantidades produzidas. E vice-versa. Daqui para a frente, o estudo visa derivar o modelo completo centro-periferia<sup>2</sup> da Nova Geografia Econômica, o qual baseia sua lógica de produção no modelo de Dixit-Stiglitz, e depois aplicá-lo ao cenário gaúcho e nacional.

---

<sup>1</sup> Dixit, Avinash K., and Joseph E. Stiglitz. "Monopolistic Competition and Optimum Product Diversity." *The American Economic Review*, vol. 67, no. 3, 1977, pp. 297–308. JSTOR, <http://www.jstor.org/stable/1831401>. Acessado em 14 Jul. 2022.

<sup>2</sup> S. Brakman, H. Garretsen, and C. van Marrewijk. *The New Introduction to Geographical Economics*. Cambridge University Press, UK, 2009.