



**REENCONTROS
NOVOS ESPAÇOS
OPORTUNIDADES**

XXXIV SIC Salão Iniciação Científica

**26 - 30
SETEMBRO
CAMPUS CENTRO**

Evento	Salão UFRGS 2022: SIC - XXXIV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2022
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	Projeto Recepção fílmica e espectadorialidade cinematográfica: explorações teórico-metodológicas
Autor	ISADORA PORN DUTRA
Orientador	NILDA APARECIDA JACKS

O projeto Recepção fílmica e espectralidade cinematográfica: explorações teórico-metodológicas propõe o diálogo entre os estudos de cinema, mais voltados para análise fílmica do que sobre as audiências, e a tradição dos estudos de recepção. Como estratégia metodológica, foi feita uma revisão dos estudos de comunicação centrados nos espectadores, tanto no contexto latino-americano quanto de outras geografias. Inicialmente, a pesquisa buscou artigos estrangeiros publicados entre 2010 e 2019, totalizando 63 trabalhos. Quanto ao cenário brasileiro, utilizou-se o Banco de Teses e Dissertações da CAPES com objetivo de investigar o que as produções acadêmicas que envolvem esses temas têm explorado nos anos recentes, elencando essas produções de acordo com a abordagem teórica quanto aos estudos de recepção ou consumo midiático. O problema de pesquisa compreende questionar a experiência cinematográfica, ou seja, relacionar teoricamente a inserção do receptor no mundo do cinema, considerando sua trajetória como espectador. A partir da problematização de aspectos e elementos trazidos pelos dois autores brasileiros, Fernando Mascarello e Mahomed Bamba, que pioneiramente enfrentaram a análise da produção do campo, o objetivo geral é: aproximá-los de outra tradição, a dos estudos de recepção e consumo midiático, área que no Brasil tem paulatinamente alcançado sua consolidação (JACKS et al, 2014). Os específicos são 1) Revisar os principais autores dos estudos de cinema pela perspectiva da espectralidade; 2) Revisar os principais autores dos estudos de recepção e consumo midiático que analisaram a relação da audiência com o cinema; 3) Revisar as principais teorias que tratam da constituição da subjetividade na relação com os meios de comunicação; 4) Articular conceitual e metodologicamente os principais pontos encontrados nos objetivos acima.