



**REENCONTROS
NOVOS ESPAÇOS
OPORTUNIDADES**

XXXIV SIC Salão Iniciação Científica

26 - 30
SETEMBRO
CAMPUS CENTRO

Evento	Salão UFRGS 2022: SIC - XXXIV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2022
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	Disputas públicas acerca da qualidade dos alimentos no Brasil: um estudo de caso a partir da teoria ator-rede
Autor	VITÓRIA GIOVANA DUARTE
Orientador	MARÍLIA LUZ DAVID

Resumo: Neste trabalho, a Aliança pela Alimentação Adequada e Saudável é utilizada como estudo de caso para entender as disputas públicas relacionadas à qualidade dos alimentos no Brasil. O objetivo central é analisar como a coalizão problematiza a qualidade dos alimentos processados entre 2016, ano da sua criação, e 2021. Essa pesquisa espera contribuir com as investigações e discussões sobre as transformações históricas nas mobilizações de grupos de ativismo alimentar no Brasil. Os objetivos específicos foram: mapear as campanhas desenvolvidas e divulgadas pela Aliança, bem como os atores envolvidos nelas; e comparar o discurso da Aliança e de representantes de fabricantes de alimentos no Brasil em relação ao consumo de produtos processados. Para análise, foram selecionadas três campanhas nas quais a coalizão esteve envolvida: “Rotulagem Nutricional Adequada Já!”, “Candidato, o que tem no seu prato?” “Mamata dos Refrigerantes”. Parto do princípio da teoria ator-rede de que, para entender a problematização feita pela Aliança, é necessário olhar para todo conjunto de atores, humanos e não humanos, que se alinham e constroem a organização em busca dos mesmos objetivos. Foram analisadas pesquisas, cartilhas e relatórios, produzidos e/ou disponibilizados pela Aliança no seu *site*, a partir do uso do NVivo e da codificação por “nós”. Por fim, concluo que a Aliança enxerga os alimentos industrializados, sobretudo os denominados ultraprocessados, enquanto uma ameaça à alimentação adequada e saudável defendida pela organização, uma vez que o maior consumo desses produtos resultaria na deterioração de uma dieta baseada em alimentos *in natura* ou minimamente processados, e responsabiliza a indústria pela publicidade excessiva e pelas informações confusas nos rótulos desses produtos. Ressalta-se também que o constante envolvimento em controvérsias permite que a organização e os temas que orientam suas ações ganhem visibilidade e manifestem quais são suas propostas para atingir os seus objetivos.