



Evento	Salão UFRGS 2022: SIC - XXXIV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2022
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	Apontamentos sobre o discurso acerca do empreendedorismo no Instagram
Autor	ALBERTO ANTONIO REBONATTO NETO
Orientador	THAYS WOLFARTH MOSSI

Resumo para o XXXIV Salão de Iniciação Científica UFRGS

Autor: Alberto Antonio Rebonatto Neto

Orientadora: Professora Doutora Thays Wolfarth Mossi

Instituição de Origem: Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Título: Apontamentos sobre o discurso acerca do empreendedorismo no Instagram

Resumo: Este trabalho se justifica pelas mudanças ocorridas no capitalismo tardio que introduziram uma nova gramática moral, normativa e ideológica acerca do indivíduo e sua existência, propagada por diversos meios midiáticos. Desses processos, destaca-se a presença nas mídias sociais de um discurso que tende a valorizar o empreendedorismo enquanto característica ontológica e positiva do ser humano. Entre os sujeitos que produzem esses discursos, destaca-se o papel de agentes como os *coaches* e *influencers*, que frequentemente produzem conteúdos que valorizam um “sujeito empreendedor”. Nesse sentido, este trabalho tem como objetivo analisar o discurso que esses agentes (re)produzem sobre empreendedorismo. Para isso, foram analisados dois perfis e a *hashtag* #empreendedorismo no Instagram. A escolha pelo ambiente digital baseou-se no fato de que as pesquisas sobre o tema do empreendedorismo pouco versaram sobre esse campo. Já a opção da rede social, justifica-se pelo seu alto número de usuários no Brasil. Percebeu-se que ocorre um processo de desuso do rótulo de coach, levando ao alargamento do objeto empírico rumo aos influenciadores digitais ligados às temáticas financeiras. Outrossim, observaram-se certas semelhanças com o que já havia sido apresentado na literatura sobre empreendedorismo: a vulgata gerencial entende o empreendedorismo como a solução para todos os problemas através da gestão dos riscos para obter melhores resultados, utilizando um “espírito inovador”. Todavia, identificou-se que o discurso sobre empreendedorismo nesse ambiente contém certas particularidades: visualizou-se uma dimensão esotérico-religiosa (“merecimento divino”); a valorização de um ideal de masculinidade; e a glorificação de empresários internacionais e brasileiros. Assim, percebe-se que o discurso sobre empreendedorismo no Instagram possui continuidades com o discurso descrito na literatura e articulações com outras gramáticas morais, normativas e ideológicas. Como se trata de uma pesquisa ainda em andamento, busca-se ampliar a análise de modo a chegar a uma maior sistematização acerca desses discursos e sua (re)produção.

Referências:

BOLSTANKI, L.; CHIAPELLO, È. **O novo espírito do Capitalismo**. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009.

DARDOT, P.; LAVAL, C. Neoliberalismo e subjetivação capitalista. **O Olho da História**, Salvador, n. 22, 2016 a.

DARDOT, P.; LAVAL, C. **A nova razão do mundo**: ensaio sobre a sociedade neoliberal. São Paulo: Boitempo, 2016 b.

INSTAGRAM. **#empreendedorismo**. Disponível em: <https://www.instagram.com/explore/tags/empreendedorismo/>. Acesso em: 16 jul. 2022.

KEMP, S. **Digital 2022**: Brazil. 2022. Disponível em: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-brazil>. Acesso em: 08 jul. 2022.

MARQUES, J. R. **Perfil**. 2022. Instagram: @joserobertomarques. Disponível em: <https://www.instagram.com/joserobertomarques/>. Acesso em: 14 jul. 2022.

PERRUCHO, B. **Perfil**. 2022. Instagram: @brenoperrucho. Disponível em: <https://www.instagram.com/brenoperrucho/>. Acesso em: 15 jul. 2022.