



Evento	Salão UFRGS 2022: SIC - XXXIV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2022
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	Jeitinho brasileiro e características individuais
Autor	LUIZ FERNANDO ROSA NODARI
Orientador	CRISTIAN ZANON

RESUMO: O Jeitinho Brasileiro é um ato voluntário para resolver um problema, utilizando-se da criatividade, habilidades sociais e quebra das normas para se obter favores. A crença na capacidade de resolver um problema ou de se atingir um determinado nível de desempenho numa situação é definido como autoeficácia. O objetivo desta pesquisa foi identificar a relação do jeitinho brasileiro com autoeficácia e conscienciosidade. A conscienciosidade é um traço da personalidade que se refere a propensão do indivíduo de seguir normas, de ser planejador e capaz de postergar recompensas. Os instrumentos utilizados foram: Escala de Jeitinho Brasileiro composta por três fatores: Criatividade, Corrupção e Quebra de Norma Social; Escala de Autoeficácia Geral Percebida e Escala Chernyshenko de Conscienciosidade composta por cinco fatores: Industrialidade, Autocontrole, Ordem, Tradicionalismo e Virtude. A coleta de dados foi realizada de forma online através da plataforma Google Forms e aplicadas na população geral por meio das redes sociais: Facebook, Instagram e Whatsapp. A amostra foi composta por 74 participantes anônimos. Para análise dos dados, utilizou-se a correlação de Pearson entre os fatores das escalas. Criatividade apresentou correlação positiva com Autoeficácia ($r = 0,36$; $p < 0,01$) e com Industrialidade ($r = 0,24$; $p < 0,05$). Corrupção teve correlações negativas com Ordem ($r = -0,27$, $p < 0,05$); Autocontrole ($r = -0,41$; $p < 0,001$); e com o fator Virtude e $-0,46$ ($p < 0,001$). Quebra de Norma Social mostrou correlações negativas com Ordem ($r = -0,33$; $p < 0,01$) e com o fator Virtude ($r = -0,38$; $p < 0,001$). Estes resultados indicam que o uso da Criatividade no Jeitinho Brasileiro está associado à conscienciosidade devido às correlações positivas encontradas, com exceção do fator tradicionalismo. Por fim, neste estudo, os fatores Quebra de Norma Social e Corrupção do Jeitinho Brasileiro são inversamente proporcionais com a conscienciosidade.