

GEÍSA AIGER DE OLIVEIRA
GUSTAVO JAVIER ZANI NÚÑEZ
JAIRE EDERSON PASSOS

ORGANIZADORES



Des ign pes em qui sa.

● vol 5

GEÍSA AIGER DE OLIVEIRA
GUSTAVO JAVIER ZANI NÚÑEZ
JAIRE EDERSON PASSOS

ORGANIZADORES



Des ign pes em qui sa.



vol 5



D457 Design em pesquisa : volume 5 [recurso eletrônico] / organizadores Geisa Gaiger de Oliveira, Gustavo Javier Zani Núñez [e] Jaire Ederson Passos. – Porto Alegre: Marcavísal, 2023.
356 p. ; digital

ISBN 978-65-89263-58-6

Este livro é uma publicação do Instituto de Inovação, Competitividade e Design (IICD) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (www.ufrgs.br/iicd)

1. Design. 2. Gestão de Design. 3. Gestão de projetos. 4. Design – Emoção. 5. Design - Educação. 6. Design – Tecnologia. 7. Design – Sustentabilidade. 8. Design – Desenvolvimento humano. 9. Design – Teoria e método. 10. Design contra a Criminalidade. I. Oliveira, Geisa Gaiger de. II. Zani Núñez, Gustavo Javier. III. Passos, Jaire Ederson.

CDU 658.512.2

CIP-Brasil. Dados Internacionais de Catalogação na Publicação.
(Jaqueline Trombin – Bibliotecária responsável CRB10/979)

Prefácio



No contexto do design, o fazer diferente, o fazer melhor e o conquistar o usuário, cada vez mais, têm sido desafios para profissionais e para empresas. Na verdade, essas sempre foram grandes necessidades que motivaram o mundo dos negócios, promoveram a pesquisa científica e determinaram o desenvolvimento tecnológico em cada período de nossa história. Destacar-se em um universo onde parece que tudo já foi inventado continua sendo um dos maiores problemas do design. Nesse sentido, a pesquisa em design busca caminhos na transdisciplinaridade que possam conduzir aos melhores resultados.

Neste livro, cada capítulo apresenta resultados de pesquisa que podem, de alguma maneira, direta ou indiretamente, contribuir para o avanço do design. A obra agrupa consideráveis contribuições técnicas e científicas em variadas áreas do design, provenientes de estudos realizados em algumas instituições de nosso país. Os trabalhos, aqui publicados, foram criteriosamente escolhidos e representam um significativo legado bibliográfico que pode apoiar o progresso da ciência em diversas áreas do conhecimento, em especial na área do design.

As linhas de pesquisa contempladas nesta edição são as seguintes: design emoção; design para o desenvolvimento humano; gestão de design; gestão de projeto; teoria e método; design e educação; design e tecnologia; design contra a criminalidade e design de sustentabilidade. A partir dessas temáticas, e considerando os critérios que normatizam o texto científico de qualidade, a comissão avaliadora selecionou os estudos que compõem os vinte e quatro capítulos do Volume 5 do livro Design em Pesquisa.

Gostaríamos de agradecer ao Ministério da Educação, pelo apoio à pesquisa no país, e ao Instituto de Inovação Competitividade e Design (IICD), por idealizar esta obra que contribui para a visibilidade dos estudos em design. Agradecemos também aos membros da Comissão de Avaliação, pela presteza e assertividade nos pareceres concedidos, e à editora Marcavizual pela qualificada parceria na realização em mais este trabalho. Especialmente, agradecemos aos autores, pelo engajamento e pelas valiosas contribuições que possibilitaram a publicação deste volume.

Nos últimos anos, temos experimentado tempos difíceis. Em 2022, a Universidade Federal do Rio Grande do Sul, assim como outras instituições de ensino no país, enfrentou o desafio da retomada das atividades presenciais, ainda em período de pandemia. Sabemos que as circunstâncias atuais são complexas e que cada um de nós tem passado por diferentes problemas, em maior ou menor grau. Entretanto, observamos historicamente que os momentos de adversidade impulsionam a busca por inovação como forma de enfrentamento. Destarte, a pesquisa em design e tecnologia descreve soluções que podem vir a se tornar o lenitivo que atenua as dores do mundo.

Porto Alegre, janeiro de 2023.

Jaire Ederson Passos