

Ação [42625] CENTRO INTERDISCIPLINAR DE PESQUISA E ATENÇÃO À SAÚDE (CIPAS/UFRGS)

Autoras: Ana Júlia Daroit Zanchetti e Laura Rolim de Souza

Coautora: Marília Marques Lopes

Coordenadora: Denise Ruschel Bandeira

Com o começo da pandemia do Covid-19 no início de 2020, o CIPAS teve seus trabalhos limitados - o que antes podíamos fazer com os atendimentos e com a estrutura das salas, teria de ser feito de casa. Então, junto ao isolamento veio a necessidade de contato via internet com o público, ou seja, o aprimoramento de nossas redes sociais para que mais pessoas tivessem contato com os projetos e conteúdos tratados no CIPAS. Esse processo se resume em postagens feitas em horários e dias específicos, nos quais foi identificado mais acesso pelo público. Para essas postagens, começamos a organizar e pesquisar conteúdos que se relacionassem com os assuntos tratados pelo CIPAS, que agregassem aos nossos seguidores conhecimentos sobre eles. Ao analisar nossos números no início da pandemia, quando estávamos recém iniciando a focar nas nossas redes, possuíamos até o mês de abril de 2020 apenas 290 seguidores no Instagram, impactando poucas pessoas pelo meio digital. Com a constante postagem de conteúdos selecionados, fomos percebendo, nos meses seguintes, um crescimento de seguidores e da interação desse público. Hoje são quase 1600 perfis que acompanham o Cipas no seu principal meio de comunicação online, o Instagram. Com maior performance dentro da plataforma, tivemos posts que foram 148 vezes compartilhados com outras pessoas, posts com 147 curtidas, e o post mais comentado com 29 usuários interagindo. Isso nos mostra como o conteúdo tratado pelo Cipas nas redes sociais impacta e engaja a comunidade acadêmica também de maneira virtual.