



XXXIII SIC SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Evento	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	Coexistência e protocoperação das diferenças na feira ecológica da biodiversidade de Porto Alegre RS
Autor	ALÍCIA GANZO GALARÇA
Orientador	SERGIO SCHNEIDER

COEXISTÊNCIA E PROTOCOPERAÇÃO DAS DIFERENÇAS NA FEIRA ECOLÓGICA DA BIODIVERSIDADE EM PORTO ALEGRE RS

BOLSISTA ALÍCIA GANZO GALARÇA

ORIENTADOR SERGIO SCHNEIDER

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

O objetivo deste trabalho é identificar os diferentes perfis dos atores e de que maneira se relacionam entre si e com o espaço da Feira da Biodiversidade. Foram identificados três atores: agricultores feirantes, consumidores e trabalhadores. Todos agricultores feirantes acessam outros mercados além desta feira territorial: mercados de proximidade, convencionais e públicos. Há um continuum entre agricultores que acessam, além das feiras, somente os mercados convencionais até os que acessam somente os de proximidade. Os mercados são regidos por instituições, interesses e perfil de produtores diferentes. Estes diferentes perfis coexistem na feira e há uma relação de protocoperação entre si, pois a diversidade de opções de alimento é o que dá lastro à feira. Os consumidores também têm perfis distintos. Foram analisados gênero, cor, residência, escolaridade, idade e renda entre os consumidores. Na literatura, renda é um elemento central. Nesta feira, a renda se distribui de maneira quase equitativa em quartis. O maior grupo tem 30% de consumidores com menos de 3mil individuais mensais, seguido de 24,60% com mais de 10mil. Foram entrevistadas cerca de 700 pessoas. O terceiro ator da feira são os trabalhadores que se dividem em gestores, feirantes, seguranças, comunicação e equipe de limpeza e estes também se relacionam com a feira de maneira diversa. São pagos em dinheiro e/ou alimento, e tem níveis de envolvimento diferentes com a feira. O último elemento pesquisado é o espaço da feira. O espaço é ao mesmo tempo mercantil, político, social e solidário. Existem os interessados puramente em comprar e vender, existem as ações políticas de informação ao público, a sociabilidade é largamente buscada e solidariedade é outro elemento que vem sendo mobilizado com atores externos à feira como ações de doação de alimento.