



XXXIII SIC SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Evento	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	Classificação dos mercados de alimentos agroecológicos na Serra e no Litoral Norte do RS
Autor	GABRIEL FONTANA
Orientador	DANIELA OLIVEIRA

Projeto de Pesquisa:

Classificação dos mercados de alimentos agroecológicos na Serra e no Litoral Norte do RS

Aluno de IC: Gabriel Fontana

Prof^a Dr^a Daniela Oliveira

Período: 01/08/2020 a 31/07/2021

Este trabalho faz parte do projeto de pesquisa *A dinâmica dos mercados agroalimentares no Rio Grande do Sul* que tem como objetivos mapear, descrever, tipificar e analisar a dinâmica dos mercados agroalimentares em distintas regiões do Rio Grande do Sul. Neste estudo classificamos os mercados para os quais os agricultores agroecologistas comercializam seus produtos. Para esta classificação utilizamos a tipificação proposta por Schneider (2016) que identificou quatro tipos de mercados em que os agricultores familiares se inserem: (a) Mercados de proximidade (em que as trocas materiais estão imersas em relações sociais de reciprocidade e interconhecimento); (b) mercados locais e territoriais (a distribuição e a circulação dos produtos e mercadorias deixa de ser feita diretamente por quem produz e passa a existir um intermediário); (c) mercados convencionais (se orientam pela oferta e demanda e são comandados por poderosos agentes privados); e (d) mercados públicos e institucionais (espaços de troca em que o principal agente passa a ser o Estado ou algum organismo público). O estudo foi realizado através da elaboração e aplicação de um questionário que foi aplicado através de entrevistas online com vídeo, durante os meses de janeiro a junho de 2020. O recurso das entrevistas *on line* foi necessário devido à suspensão das atividades presenciais na UFRGS, em decorrência da pandemia provocada pela Covid-19. Foram entrevistadas 90 famílias de agricultores agroecologistas em 10 municípios da região da Serra e 9 do Litoral Norte do RS. Pôde-se verificar que no Litoral Norte do RS, 43,9% dos agricultores agroecologistas comercializaram para mercados territoriais; 29,27% em mercados de proximidade; 24,39% em mercados convencionais e somente 2,44% para mercados institucionais. Na região da Serra do RS os percentuais são: 61,22% em mercados territoriais; 22,45% em mercados de proximidade; 14,29% em mercados convencionais e 2,04% em mercados institucionais. Nos mercados territoriais predominam as feiras regionais; nos mercados de proximidade as feiras locais/municipais; nos mercados convencionais predominam as vendas para empresas atacadistas e nos mercados institucionais o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Os resultados permitem concluir a diversidade de estratégias de comercialização utilizadas pelas famílias agroecologistas, com predomínio das vendas em mercados de proximidade e em mercados locais e territoriais.