



XXXIII SIC SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Evento	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	“@especialistas_” : um grupo multidisciplinar de divulgação de neurociência
Autor	VITÓRIA FAGUNDES DOS SANTOS
Orientador	DIOGO ONOFRE GOMES DE SOUZA

“@especialistas__”: um grupo multidisciplinar de divulgação de neurociência

Aluna: Vitória Fagundes dos Santos

Orientador: Diogo Onofre Gomes de Souza

Instituição de Origem: Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Vinculação: Zimmer Lab

Introdução: A neurociência estuda os fenômenos relacionados ao cérebro e seu principal objetivo é “a compreensão de como o fluxo de sinais elétricos através de circuitos neurais origina a mensagem - como percebemos, agimos, pensamos, aprendemos e lembramos (KANDEL, 2014, 15)”. Justificativa: Entretanto, a neurociência é pouco difundida com a comunidade em geral. Objetivo: Criar um perfil na rede social Twitter para conectar os neurocientistas e o público leigo. Metodologia: Por meio do perfil @especialistas__ foram desenvolvidas cinco seções de conteúdo postadas três vezes por semana na rede social. São elas: “Neurohistórico”, que conta curiosidades históricas sobre a neurociência; “Aqui Tem Neurociência”, que divulga Programas de Pós Graduação em Neurociência e laboratórios com esse foco de pesquisa no Brasil; “Curiosidades Neurocientíficas”, explica fenômenos pela ótica da neurociência; e o “Especialistas Convidados”, no qual neurocientistas divulgam seus projetos de pesquisa. A interação orgânica e os conteúdos que os seguidores mais consumiram foram avaliados. Resultados: As seções que obtiveram os melhores resultados de interação nos conteúdos foram “Neurohistórico” com 6324 impressões, 1102 visualizações, 52 curtidas e 29 retuítes, e “Aqui Tem Neurociência” com 13.587 impressões, 2389 visualizações, 121 curtidas e 67 retuítes. Baseado na plataforma de dados de interação orgânica do Twitter, em seis meses o perfil teve 572 retuítes, 24.348 visitas no perfil, 40,5 mil impressões mensais e cerca de 493 seguidores, com um ganho de 82 seguidores por mês. Conclusão: obtivemos crescimento no número de seguidores e no engajamento.