



**XXXIII SIC** SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2021
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	Avaliação Nacional da Alfabetização (ANA) na mídia: análise de um questionário exploratório
<b>Autor</b>	DHIETELLY MORGHANA ALMEIDA SANTOS
<b>Orientador</b>	RENATA SPERRHAKE

## A Avaliação Nacional da Alfabetização (ANA) na mídia: análise de um questionário exploratório

Autora: Dhietelly Morghana Almeida Santos  
Orientadora: Professora Dra. Renata Sperrhake  
Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Este resumo pretende socializar e analisar os dados produzidos através de um questionário exploratório vinculado à pesquisa "Avaliação Nacional da Alfabetização: efeitos de uma avaliação em larga escala na gestão e nas práticas pedagógicas no Ciclo de Alfabetização", que buscou realizar um levantamento preliminar sobre a forma como a Avaliação Nacional da Alfabetização (ANA) é compreendida pelo público-alvo da pesquisa: professoras dos três primeiros anos do Ensino Fundamental, coordenadoras pedagógicas, diretoras e membros da equipe gestora das redes públicas de ensino. O questionário contou com 59 respostas, e cada participante assinou um termo de consentimento livre e esclarecido. Nenhuma respondente do questionário foi identificada. A sessão do questionário à qual este trabalho focaliza contou com questões que objetivavam mapear a percepção das respondentes com relação à circulação dos dados da ANA e das avaliações externas em larga escala na mídia. Como metodologia utilizada para a análise das respostas, foi feita a análise de conteúdo (LÜDKE, 2013). Posteriormente, foram criadas 5 categorias para o agrupamento das respostas. Apresentamos elas com suas respectivas porcentagens de aparições: 1) resultados (25%), 2) propagandas e notícias (24%), 3) ranqueamento e comparações entre escolas (22%), 4) dados numéricos (19%) e 5) índices (10%). Destaca-se a categoria que abrange a lógica do ranqueamento. Analisadas como unidades de registro, foram contadas quantas vezes apareceram nas respostas as palavras ranking e ranqueamento, que, somadas, ficaram em segundo lugar no número de recorrências. Considera-se que esta percepção de ranqueamento não está de acordo com o objetivo da ANA, uma avaliação externa em larga escala. Sendo assim, é necessário assumir um certo cuidado com os discursos circulantes na mídia, pois tal qual já afirmou Fonseca (2005, p.25) "o que é noticiado, em tempo real ou não, nos meios de comunicação se estabelece como verdadeiro".

### Referências:

FONSECA, S. M. **A notícia da estatística: a divulgação das estatísticas do IBGE na visão dos jornalistas**. 2005. 137f. Dissertação (Mestrado em Estudos Populacionais e Pesquisas Sociais) - Área de concentração população, sociedade e território da Escola Nacional De Ciências Estatísticas - ENCE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

LÜDKE, M.; ANDRÉ, M. (2013). **Pesquisa em educação: Abordagens qualitativas** (2a. ed.). São Paulo: E.P.U, 2013.