



XXXIII SIC SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Evento	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	Micronarrativas audiovisuais: análise da animação Happiness
Autor	EDUARDO DA SILVA PINHEIRO
Orientador	ANALICE DUTRA PILLAR

Pesquisa: Micronarrativas audiovisuais: análise da animação *Happiness*

Autor: Eduardo da Silva Pinheiro

Orientador: Dra. Analice Dutra Pillar

Instituição: FACED/UFRGS

O subprojeto *Micronarrativas audiovisuais: análise da animação Happiness* faz parte da pesquisa *Micronarrativas audiovisuais: fragmentos do cotidiano e seus efeitos de sentido para a educação*. Seus objetivos foram gerar um olhar crítico acerca daquilo que é apresentado no audiovisual *Happiness*, a partir da análise dos efeitos de sentidos; compreender como se articulam as diferentes linguagens no audiovisual para produzir significação; contribuir para a elaboração de uma proposta de leitura de produções audiovisuais para a educação. A análise do audiovisual *Happiness* se justifica pela importância de aprendermos a ler produções audiovisuais e atribuir significados a elas no contexto educacional. A partir do referencial teórico e metodológico da semiótica discursiva buscamos entender as significações que as articulações entre as diferentes linguagens possibilitam. A animação *Happiness* faz uma analogia entre ratos e seres humanos, enfocando as relações entre consumo e felicidade presentes em peças publicitárias e na sociedade. A partir da leitura dessa micronarrativa pode-se refletir sobre o consumo passivo tanto de produtos como de audiovisuais. Para realizar uma proposta de leitura de produções audiovisuais foi constituído um grupo focal com estudantes de um curso de Licenciatura, em que uma das produções apresentada e analisada pelos estudantes foi a animação *Happiness*. Os encontros foram realizados através da plataforma Meet Google e consistiram em assistir os audiovisuais e lhes atribuir significações. Em *Happiness* a temática do hiperconsumo relacionado à felicidade provocou reflexões sobre o desejo constante de estar consumindo algo. Como resultados finais apontamos a relevância da temática hiperconsumo e felicidade abordada em *Happiness* para o contexto da sociedade atual; de conhecer os efeitos de sentido produzidos na articulação das linguagens visual e sonora; de possibilitar leituras de micronarrativas audiovisuais com futuros professores; da construção de uma proposta de leitura de micronarrativas audiovisuais para a educação.